



Nueva empresa difunde tecnología que facilita a pequeños agricultores ganar más

La Fundación Syngenta transforma Farmforce de Proyecto a Producto

Basilea/Oslo, 6 de Abril, 2017. La Fundación Syngenta para una Agricultura Sostenible (SFSA) está consolidando la expansión de su tecnología móvil Farmforce™. Una nueva filial de Eisblink Holding hará que los servicios de la plataforma sean ampliamente accesibles. Esto podrá beneficiar a un mayor número de agricultores a escala global.

Las empresas de alimentos suelen abastecerse de grandes grupos de pequeños agricultores. La conformidad con estándares de inocuidad alimentaria y sostenibilidad requiere registros precisos de siembra, cultivo y cosecha. Con Farmforce, compradores y exportadores pueden administrar con eficiencia los datos de miles de fincas. El software basado en la nube ayuda a mejorar la transparencia, la trazabilidad y la seguridad de la transacción. Farmforce facilita así a las empresas comprarle a pequeños agricultores, aumentando a la vez sus ingresos.

“Nuestra Fundación incuba soluciones escalables para la pequeña agricultura” explica el Director Ejecutivo Marco Ferroni. “Sin embargo somos una organización sin fines de lucro. La amplia difusión de nuestra tecnología requiere la participación del sector privado”.

Para permitir la comercialización a larga escala de Farmforce, SFSA ha firmado un acuerdo con Eisblink Holding, empresa basada en Noruega y Alemania. Eisblink esta creando una empresa noruega especializada, Farmforce AS, empleará el personal de base de SFSA actualmente involucrado en el proyecto.

"Farmforce encaja perfectamente con nuestra experiencia y visión" afirma el co-fundador de Eisblink, Knut Jørstad. "Existe un enorme potencial para mejorar la agricultura con herramientas digitales, y estamos encantados de que Farmforce beneficie especialmente a los pequeños agricultores".

Bajo el acuerdo en vigor, SFSA transferirá sus activos de Farmforce antes del 31 de julio 2017. Durante la transición, SFSA y Eisblink Holding garantizarán conjuntamente un nivel constante de calidad y servicio a clientes nuevos y existentes. SFSA también formará parte del nuevo Consejo Consultivo de la compañía.

Eisblink es un inversor y socio de innovación para organizaciones que transforman sus productos y modelos de negocio a servicios basados en software. La empresa germano-noruega se compromete con empresas a crear las condiciones adecuadas para tales transformaciones.

La **Fundación Syngenta para una Agricultura Sostenible** tiene su sede en Basilea, Suiza. Su misión es modernizar la agricultura a pequeña escala a través de una intensificación sostenible, la diversificación y la activación de cadenas de valor. SFSA incuba productos y soluciones escalables, las prueba, y fomenta la respuesta de mercado y difusión a través de asociaciones comerciales. Las áreas de enfoque incluyen sistemas de semillas, seguros agrícolas y servicios de apoyo a los agricultores, incluyendo herramientas de decisión digital.

www.syngentafoundation.org

Consultas: robert.berlin@syngenta.com / knut.joerstad@farmforce.com

Más información sobre Farmforce: www.farmforce.com