

Neue Firma macht digitale Technologien für Kleinbauern verfügbar und verbessert damit deren Wirtschaftlichkeit

Vom Projekt zum Produkt: Die Syngenta Stiftung bringt Farmforce nach vorne

Basel/Oslo, 6. April 2017. Die Syngenta Stiftung für nachhaltige Landwirtschaft (SFSa) ebnet den Weg zum breiteren Einsatz ihrer Farmforce™ Mobiltechnologie. Eine neue Tochtergesellschaft der Eisblink Holding wird die Plattform für weitere Nutzer und Use Cases öffnen. Davon sollten weltweit viele Kleinbauern profitieren.

Nahrungsmittelkonzerne kaufen Rohstoffe von einer Vielzahl von Kleinbauern. Die Lebensmittelsicherheit und Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards müssen sie von Aussaat bis zur Ernte genau dokumentieren. Mit Farmforce können Firmen die Daten von Tausenden von Landwirtschaftsbetrieben effizient verwalten. Durch diese Technologie wird es für sie einfacher, Rohstoffe von Kleinbetrieben zu kaufen. Das Resultat sind bessere Absatzmöglichkeiten und damit steigende Einkünfte besonders für Kleinbauern.

„Unsere Stiftung entwickelt skalierbare Lösungen für Kleinbauern“, erklärt der Direktor, Marco Ferroni. „Wir sind jedoch eine Nonprofit-Organisation. Damit unsere Technologien breiter genutzt werden, sind wir auf die Privatwirtschaft angewiesen.“

Um Farmforce im grossen Massstab zu etablieren, hat SFSa einen Vertrag mit der Eisblink Holding unterzeichnet. Eisblink gründet in Norwegen mit Farmforce AS eine spezialisierte Firma. Diese wird die Mitarbeiter von SFSa übernehmen, die bisher für das Projekt arbeiteten.

„Farmforce passt sehr gut zu unserer Tätigkeit und Vision“, sagt Eisblink-Mitgründer Knut Jørstad. „Es gibt viele Möglichkeiten, um die Landwirtschaft mit digitalen Technologien zu verbessern. Wir freuen uns sehr, dass gerade Kleinbauern von Farmforce profitieren.“

SFSa wird Farmforce bis 31. Juli an Eisblink übertragen. Während der Transferzeit werden SFSa und die Eisblink Holding gemeinsam die Service-Qualität für bestehende und neue Kunden sicherstellen. SFSa wird einen Sitz im Verwaltungsrat von Farmforce AS innehaben.

Eisblink ist ein Investitions- und Innovationspartner für Organisationen, die ihre Produkte und Geschäftsmodelle auf softwarebasierte Angebote umstellen. Die deutsch-norwegische Firma hilft ihnen, die richtigen Bedingungen dafür zu schaffen.

Die **Syngenta Stiftung für nachhaltige Landwirtschaft** hat ihren Sitz in Basel, Schweiz. Ihre Mission ist es, kleine Bauernhöfe durch nachhaltige Intensivierung, Diversifizierung und neue Wertschöpfungsketten zu modernisieren. SFSa entwickelt skalierbare Produkte und Lösungen, testet sie und fördert die Übernahme und Verbreitung durch Partner aus dem Privatsektor. Der Fokus liegt auf Saatgut, Versicherung und Dienstleistungen. Dazu zählen auch IT-Produkte. www.syngentafoundation.org

Kontakt: robert.berlin@syngenta.com / knut.joerstad@farmforce.com

Weitere Informationen zu Farmforce: www.farmforce.com