



Nouvelle entreprise diffuse une technologie qui aide les petits agriculteurs à gagner mieux

La Fondation Syngenta transforme Farmforce de projet à produit

Bâle/Oslo, 6 avril 2017. La Fondation Syngenta pour l'Agriculture Durable (SFSA) consolide l'expansion de sa technologie mobile Farmforce™. Une nouvelle filiale de Eisblink Holding rendra les services plus accessibles. Cela pourrait aider un grand nombre de petits fermiers à l'échelle globale.

Les entreprises alimentaires achètent souvent la marchandise chez des grands groupes de petits agriculteurs. Afin d'être en conformité avec les standards de sécurité alimentaire et de durabilité, il est nécessaire d'avoir des données précises pour la plantation, la culture et la récolte. Avec Farmforce, les acheteurs et exportateurs peuvent administrer efficacement les données de milliers de fermes. Le logiciel basé sur le cloud permet d'améliorer la transparence, traçabilité et sécurité de la transaction. Grâce à Farmforce, il est plus facile pour les entreprises d'acheter chez les petits fermiers, ce qui a pour résultat d'augmenter leur revenu.

“Notre Fondation fournit des solutions évolutives pour les petites exploitations agricoles », explique le Directeur Exécutif Marco Ferroni. « Cependant, nous sommes une organisation sans but lucratif. Une large diffusion de notre technologie impose la participation du secteur privé ».

Afin de permettre la commercialisation à grande échelle de Farmforce, SFSA a signé un accord avec Eisblink Holding, une entreprise basée en Norvège et en Allemagne. Eisblink est en train de créer une entreprise norvégienne spécialisée, Farmforce AS, qui emploiera le personnel de base de SFSA actuellement impliqué dans le projet Farmforce.

“Farmforce convient parfaitement avec notre expertise et vision”, affirme le co-fondateur d'Eisblink Holding, Knut Jørstad. « Il existe un potentiel énorme pour améliorer l'agriculture avec les outils digitaux et nous sommes enchantés de voir que Farmforce aide particulièrement les petits fermiers. »

Dans cet accord, SFSA va transférer les actifs de Farmforce d'ici le 31 juillet 2017. Pendant la transition, SFSA et Eisblink Holding garantiront ensemble un niveau constant de qualité et service pour les clients nouveaux et existants. SFSA fera également partie du nouveau Conseil Consultatif de l'entreprise.

Eisblink est un investisseur et partenaire en innovation pour des organisations qui transforment leurs produits et modèles d'affaire en services de logiciel. L'entreprise germano-norvégienne collabore avec des sociétés pour créer ensemble les bonnes conditions pour de telles transformations.

La **Fondation Syngenta pour l'Agriculture Durable** est basée à Bâle, en Suisse. Sa mission est de moderniser l'agriculture à petite-échelle à travers une intensification et diversification durable et l'activation de la chaîne de valeur. SFSA fournit des produits et solutions évolutives, les teste et accélère l'adoption et la diffusion du marché à travers des partenariats commerciaux. Les secteurs d'intérêts sont les semences, assurance agricole et les services de soutien pour les fermiers, comprenant les outils de décision digitaux. www.syngentafoundation.org

Requêtes: robert.berlin@syngenta.com / knut.joerstad@farmforce.com Plus d'info sur Farmforce: www.farmforce.com