

FONDATION SYNGENTA POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

« STRATEGIES ET APPROCHES »

***“30 ans de partenariat Gouvernement du Mali –
Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable:
Quels impacts pour l’agriculture malienne ?”***

Conférence de Bamako du 5 au 7 octobre 2011

Dr Oumar Niangado

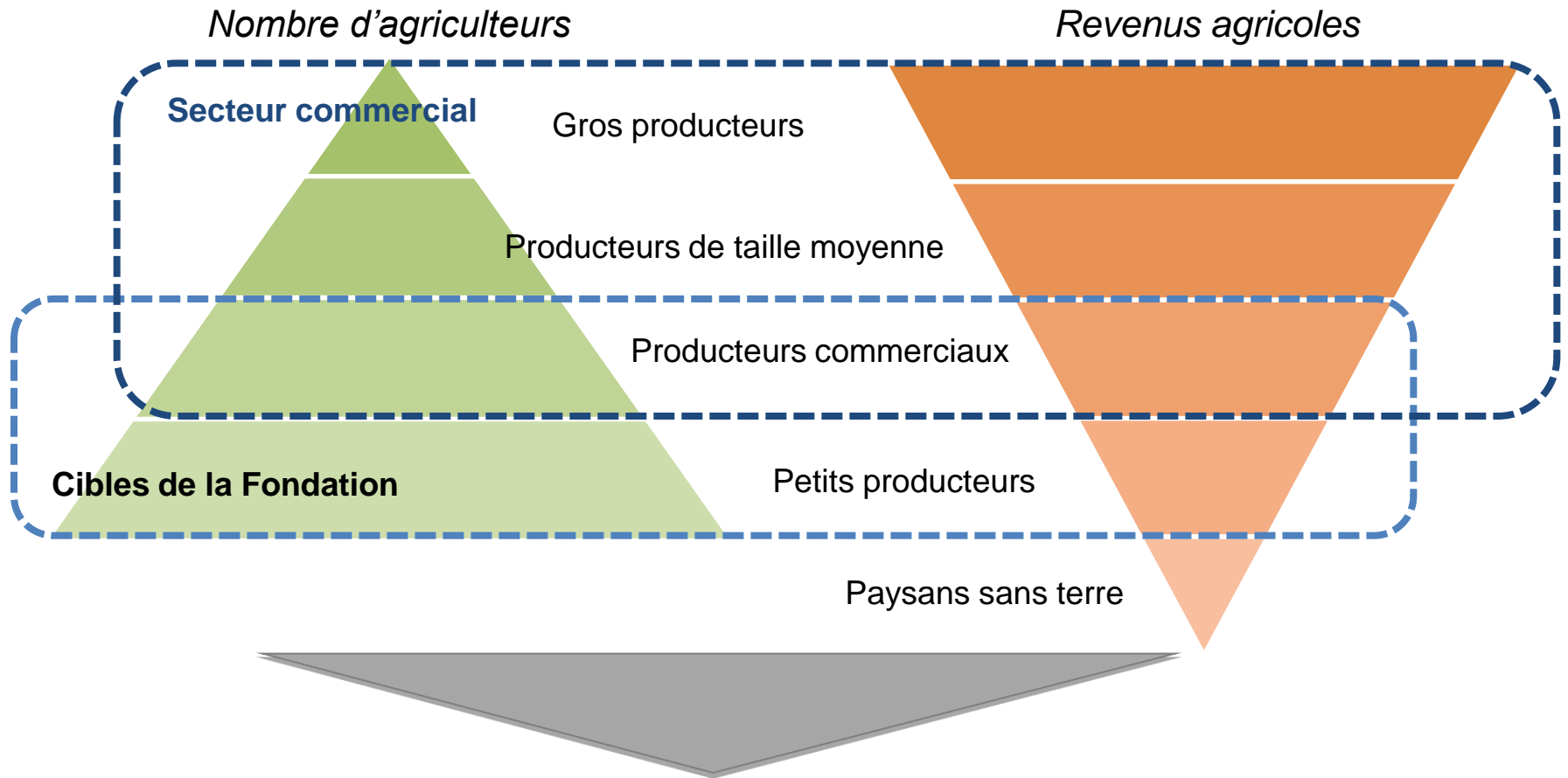
Fondation Syngenta/Délégation du Mali

1. FSAD: notre mission
2. Notre but
3. Notre groupe cible
4. Perspective d'évolution du groupe cible
5. Approches et stratégies
6. Présentation de résultats de quelques cas

Créer de la valeur pour les producteurs et consommateurs
pauvres en ressources dans les pays en développement,
grâce à l'innovation agricole durable et à la promotion de
chaînes de valeur

Atteindre des millions de petits producteurs grâce aux partenariats, accroître leur productivité, améliorer leurs revenus et leur permettre de mener une vie meilleure.

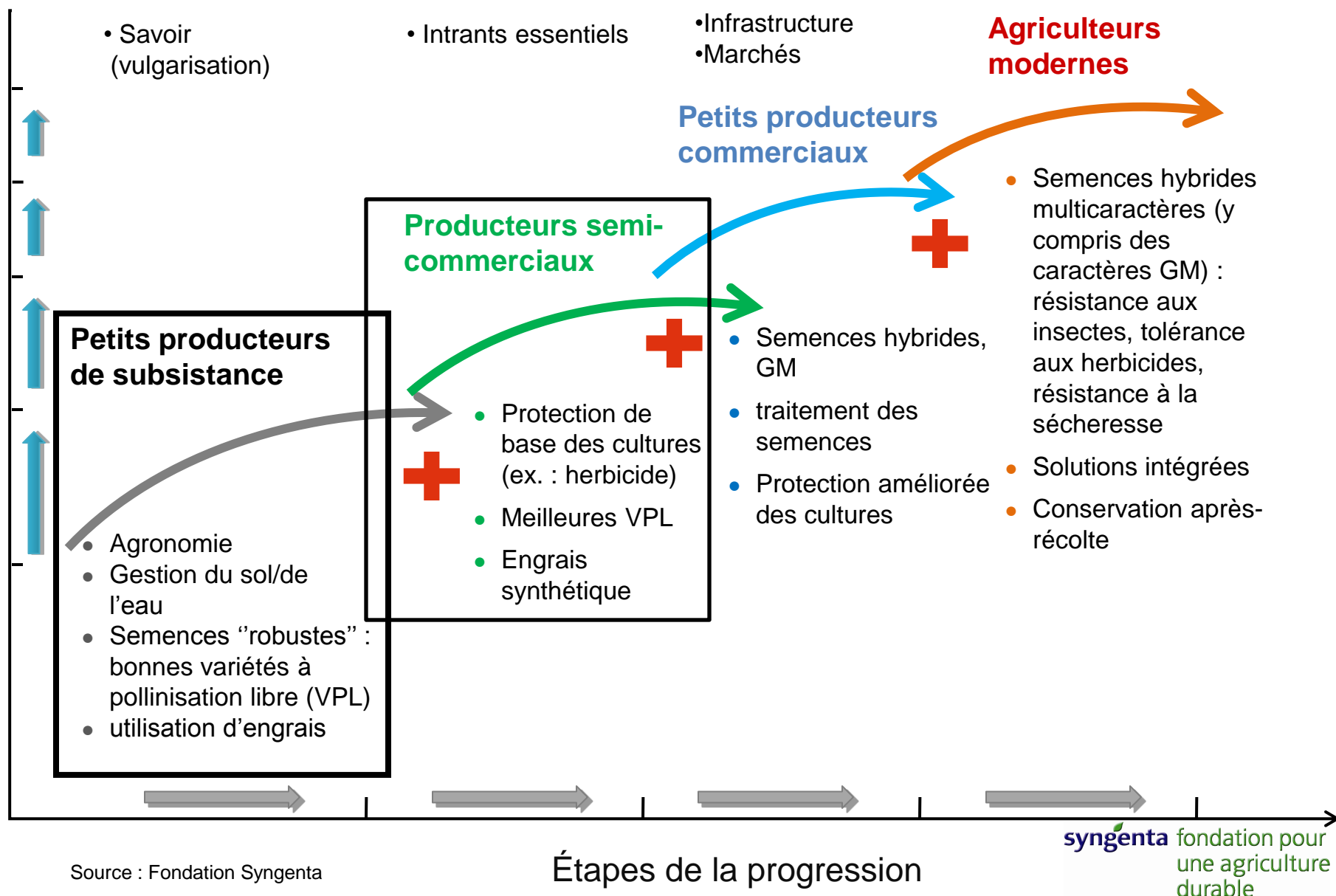
Groupe cible de la Fondation Syngenta



La Fondation aide les petits producteurs à devenir des producteurs plus professionnels en améliorant leur productivité et en les mettant en relation avec les marchés

FSAD : évolution du groupe cible

Productivité



FSAD : approches et stratégies

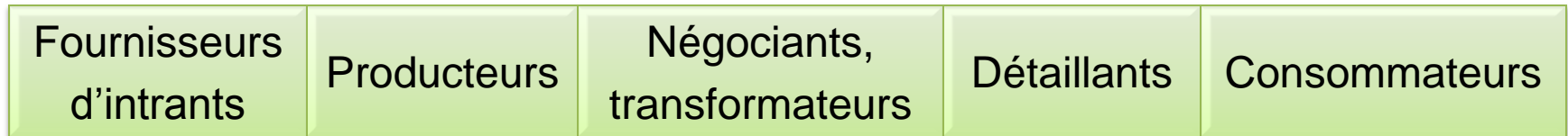
Productivité :

- Semences et technologie pour des céréales à productivité durable
- Amélioration de la formation, de la vulgarisation et des services ruraux
- Gestion des risques
- Création de bases de ressources naturelles

Marchés :

- Développement des filières
- Partenariats public-privé
- Normes et sécurité alimentaire
- Diversification de l'économie rurale
- Élaboration de politiques et développement des marchés.

Filière :



Durabilité, sécurité alimentaire, accroissement des revenus, création d'entreprises

Production & distribution de semences de qualité

Semences produites 2009/2010 en kg

Coopérative	Mil	Sorgho	Niébé	Niébé	Arachide	Sésame	Fonio	Total
	Toroniou	Jacumbe	Korobalen	Sangaraka	47-10	32-15	Fonio	
CPDSC	5907	6609	1623	346	184	0	0	14669
CPDSK	380	1324	145	0	100	80	25	2054
Total	6287	7933	1768	346	284	80	25	16723

Semences vendues en 2009/2010 en kg

Coopérative	Mil	Sorgho	Niébé	Niébé	Arachide	Sésame	Total
	Toroniou	Jacumbe	Korobalen	Sangaraka	47-10	32-15	
CPDSC	5907	6609	1623	346	184	0	14669
CPDSK	380	**1324	**145	0	51	55	1955
Total	6287	7933	1768	346	235	55	16624



Promotion de nouveaux produits

1. Promotion du Sésame

- ❑ Projection de film didactique et de posters éducatifs sur le sésame dans 30 villages, avec environ **2,130** participants
- ❑ 2007-2009 : vente de 108 t par Cinzana à 250 FCFA/kg, pour un montant de 27 millions de FCFA
- ❑ 2009 : vente de 96 t par Katiéna à 250 FCFAF/kg pour un montant de 24 millions de FCFA



2. Promotion du gommier et du pourghère

- ***Acacia senegal* (Gomme arabique)**
42 ha de gommiers plantés de 2006 à 2010 dans le cadre de la récupération des terres dégradées et dans le cadre de l'agroforesterie.
- ***Jatropha curcas* (Pourghère)**
 - 142 ha de pourghère de 2007-2010 en plantation pure, haie vive et culture intercalaire



Promotion de nouveaux services

1. Promotion de boutique d'intrants par l'Union de 5 Sociétés Coopératives Affiliées à la Boutique d'Intrants (USCABI).

Objectif : vente de proximité de semences, d'engrais et location d'équipement (batteuse de mil).



En 2010

- **Produits traitements semence** : dépôt de 30 cartons d'Apron Star® d'une valeur de 4 500 000 F CFA à la Boutique d'intrants par Sogea (Société Générale d'Agrochimie SARL) ; vente de 21 cartons à 3 150 000 F CFA
- **Engrais** : 47 sacs vendus dans **BI**.

Promotion de nouveaux services

2. Promotion de caisses autogérées et d'AGR

- ❖ 42 groupements de femmes :
 - ✓ 2670 membres
 - ✓ 31 777 610 F CFA comme ressources utilisables en décembre 2010
 - ✓ 11 045 000 F CFA : épargne partagée par les femmes en 2010

- ❖ Mutuelle : Dondalaso
 - ✓ 23 groupements avec fonds propres de 2 875 000 F CFA
 - ✓ Réception récépissé de la mutuelle





Merci

syngenta fondation pour
une agriculture
durable

www.syngentafoundation.org