

# Contribution à la promotion de chaînes de valeur des céréales de cultures sèches: l'exemple du PRECAD: Stratégies, approches, Résultats et perspectives

Salif KANTE, Youssouf COULIBALY, Souaibou TOURE



**CONTRIBUTION A  
LA CONFÉRENCE  
DE LA FONDATION  
SYNGENTA**

**05 AU 07 OCTOBRE  
2011 A BAMAKO**



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# INTRODUCTION

• **PRECAD** (PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITES POUR UNE AGRICULTURE DURABLE): **Belle initiative du GRM et de la FSAD en 2005;**

• **Mission PRECAD:** Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations des communes de Cinzana et Katiéna, peuplées de plus de 57 000 habitants (Région de Ségou);

• **Contribution du PRECAD à la chaîne de valeur céréale:**

✓ Appui au renforcement des capacités organisationnelles et à la mise en place UCSCPC de Cinzana (10 coopératives);

✓ Renforcement capacités techniques des membres de l'UCSCPCC;

✓ Facilitation accès au marché: mise en relation des acteurs de la filière.



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# APPROCHES ET STRATEGIES

- De l'approche villageoise en 2006 vers l'approche filière en 2009 → de l'Equipe Technique Villageoise vers la coopérative spécialisée.
- Ressources humaines très limitées → forte implication des populations, des services étatiques, des ONG, des collectivités;
- Intervention a la demande du village en 2006 et des OP/groupement de femmes bien structures a partir de 2009;
- Principe de « faire faire » et de contractualisation largement pratiqué → formation de formateurs paysans;
- Accent sur le renforcement de capacités organisationnelles, techniques et promouvoir des produits et services sur les marchés;
- Complémentarité et synergie d'actions avec d'autres partenaires.

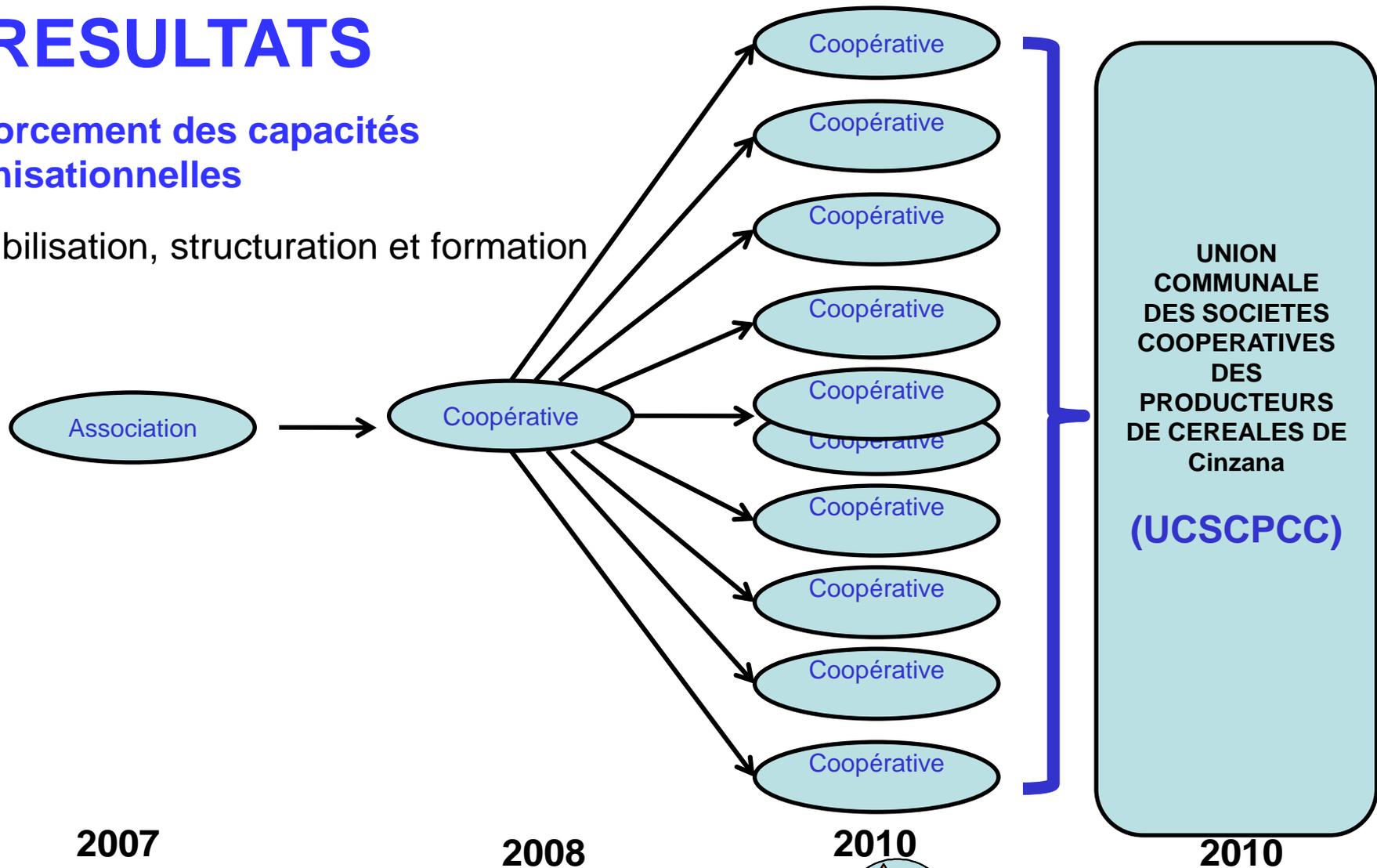


**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Renforcement des capacités organisationnelles

Sensibilisation, structuration et formation



2007

2008

2010

2010

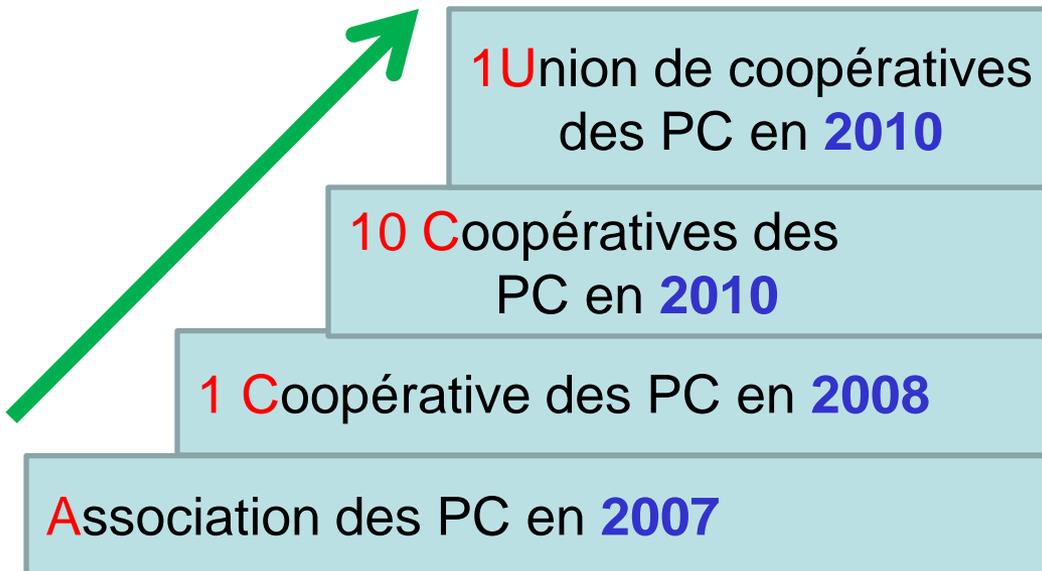


**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Renforcement des capacités organisationnelles

Sensibilisation, structuration et formation ➔



Les membres de bureau de l'UCSCPCC

**UCSCPCC** = Union Communale des Sociétés Coopératives de Producteurs de Céréales de Cinzana



**syngenta** foundation for sustainable agriculture

# RESULTATS

## Renforcement des capacités organisationnelles

### Accès aux infrastructures et matériels (appui PRECAD)

- 5 magasins de stockage de 120 t;
- 1 boutique d'intrants;
- 1 batteuse de mil.



# RESULTATS

## Renforcement des capacités techniques

### Formations

- Formation membres des Equipes Techniques Villageoises (ETV) de 2006 a 2008 (compostage, utilisation des engrais, etc.);
- Formation producteurs par les ETV à partir des posters didactiques disponibles au PRECAD;
- Formation de milliers de producteurs à travers les films didactiques;
- Formation membres des cooperatives (2011)
  - ✓ Elaboration plan campagne, compte exploitation
  - ✓ Outils de gestion Administrative et Financière ;
  - ✓ Calcul coûts de production,
  - ✓ Analyse risque du crédit bancaire;
  - ✓ Renforcement capacités de négociation.



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Renforcement des capacités techniques

### Demonstrations

- Test en milieu paysans des variétés de mil, sorgho, maïs et niébé;
- Diffusion des meilleures variétés de la recherche auprès de centaines de paysans;
- Participation des producteurs aux visites inter-paysannes et aux journées portes Ouvertes de la station de Recherche de Cinzana.



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Promotion des céréales sur le marché

### Co-organisation de la bourses aux céréales

- Offre de 1035 t de produits entre 2007-2011
- Vente de 60,8 t durant la même période soit 6% de l'offre;

- Meilleure visibilité de la zone PRECAD Comme à haut potentiel commercialisable;
- Multiples contacts et ventes après bourse.



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Promotion des céréales sur le marché

### Warrantage et AGR (PRECAD/SAA(AGRA))

- 2008-2009: 10,3 t céréales à 896 000 F CFA
- 2009-2010: 44,5 t céréales à ≈3 916 000 F CFA
- 2010-2011: 66 t céréales à 6 157 500 F CFA

Warrantage 28 t céréales pour 2 800 000 F à Bouawèrè → Bénéfice net : 1 015 090 F CFA dont 432 090 F du stockage et 583 000 F des AGR;

Bénéfice net par paysan: 11 700-65 000 F CFA.

*Boeuf d'embouche comme AGR du warrantage*



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Promotion des céréales sur le marché

### Contrat a terme

- 2009-2010: vente de 303,85 t céréales propres au P4P/PAM à 45 653 460 F CFA;
- 2010-2011: 308,7 t produits (97% de céréales) au P4P/PAM à 46 636 175 F CFA;

### Contrat direct

- 2009-2010: vente de 5 t de céréales à Faso Kaba à 700 000 F CFA;
- 2010-2011: vente de 45 t de mil propre a un commerçant de la place a 5 400 000 F CFA.

### Appel d'offre adapté du P4P/PAM

- 2010-2011: vente de 40 t de mil propre a 6 000 000 F CFA.

Chargement d'un camion: contrat P4P/PAM



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# RESULTATS

## Plate forme de concertation

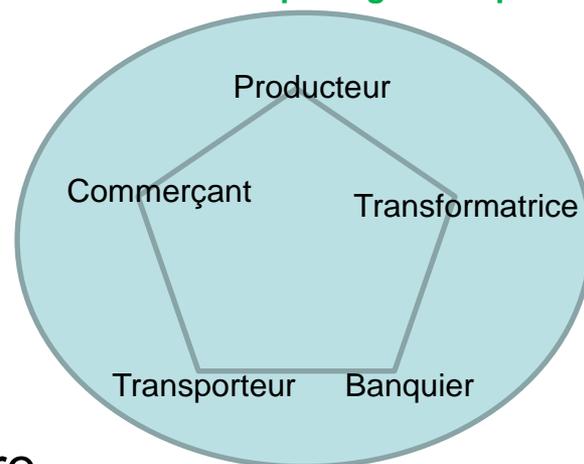
### Mise en place plate forme

- Création de la plate forme: 21 juin 2011;
- Pilotage plate forme par un comite de 5 membres;
- Lieu d'échange entre acteurs de la filière céréales sèches avec des opportunités d'affaire.

### Planification 2011-2012

- Offre vente UCSCPCC: 430 t de produits avec 94% de mil/sorgho;
- Offre achat des commerçants et transformateurs céréaliers : 1 760 t céréales.

### Membres du comité de pilotage de la plate forme



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture

# Contraintes/Insuffisances

- Faible notion d'équipe (coopératives)
- Timide planification des activités;
- Absence de bilan annuel ;
- Non maîtrise des outils de gestion (A et F);
- Faible connaissance du marché;
- Non maitrise des risques liés au crédit bancaire;
- Insuffisance de magasin de stockage
- Qualité des produits insatisfaisante.



# Perspectives

- Renforcement esprit coopératif: diffusion statuts/règlements Coopératives;
- Poursuite formation des responsables en planification des activités, gestion administrative et financière;
- Livraison au P4P/PAM des 200 t céréales et 25 t niébé dans les délais;
- Commercialisation 200 t céréales à travers appels d'offres et warrantage;
- Facilitation acquisition 2 batteuses pour améliorer la qualité des produits et 1 magasin de stockage;
- Accompagnement comité de pilotage plate forme → appropriation par les acteurs filière céréales sèches.



**syngenta** foundation  
for sustainable  
agriculture



MERCI