

Le riz local africain est-il compétitif?



Matty Demont, *Agroéconomiste*
Africa Rice Center, Saint-Louis,
Sénégal, m.demont@cgiar.org



AfricaRice

Conférence « Trente ans de partenariat Mali-Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, quels impacts pour l'agriculture malienne? », Bamako, Mali, 5–7 Octobre 2011.

www.AfricaRice.org

Introduction

- 2008: hausse des prix des denrées alimentaires → nombreux états africaines adoptent des stratégies d'autosuffisance alimentaire (exemple: GOANA au Sénégal)
- Vision *productiviste*
- Question: Si la production augmente au rythmes prévus, qui achètera le riz?
- Importance de la prise en compte du consommateur dans marché final



Introduction



Introduction

- Focus sur les marchés finaux = primordial pour améliorer la compétitivité des chaînes de valeur riz
- Chaîne de valeur = *une alliance stratégique verticale entre des acteurs indépendants dans une filière*
- Concept stratégique → compétitivité de la chaîne vis à vis d'une chaîne concurrente (riz importé)



Introduction

- Compétitivité = *la capacité d'une chaîne de valeur à conquérir des parts de marché en affrontant la concurrence*
 1. Compétitivité-prix = [...] *en raison d'un niveau de prix plus faible que les concurrents*
Seck et al. (Food Policy, 2010); Dr Diagne
 1. Compétitivité-qualité (hors prix, structurelle) = [...] *grâce à l'adaptation à la demande, à la qualité, à l'image de marque, etc.*

Enchères expérimentales à AfricaRice > 2008



Enchères expérimentales

- Placent les consommateurs dans des situations d'achat réelles construites en laboratoire
- Permet de mesurer dans des conditions d'information contrôlées les dispositions à payer des individus pour
 - des nouveaux produits
 - des nouvelles caractéristiques *intrinsèques* (attributs de qualité) et *extrinsèques* d'un produit (label, emballage, promotion, etc.)



Enchères expérimentales

- Innovation d'AfricaRice = **enchère collective**
- Crée des incitations entre les participants à échanger des info **bouche-à-l'oreille (BaO)**
- Permet d'analyser l'impact de l'**information endogène** sur le comportement d'achat
 - Changement de préférence (**choice shift**)
 - Influence social (**opinion leadership**)
- Génère de l'info pour le **marketing viral**
- Anticiper effets **multiplicateurs** des info BaO



Enchères expérimentales

- Recruteurs invitent des consommatrices dans un “laboratoire” proche d’un marché
 - 10–15 participants par session
 - 8–10 sessions pendant 4–5 jours
- Participantes sont dôtées d’un kg de riz et sont demandées combien elles sont prêtes à payer pour échanger ce kg contre un kg de riz amélioré
- La plus offrante gagne mais paie le second prix (**enchère de Vickrey**)



Bienvenue au Marché DANTOKPA



 **MARCHE DANTOKPA**

















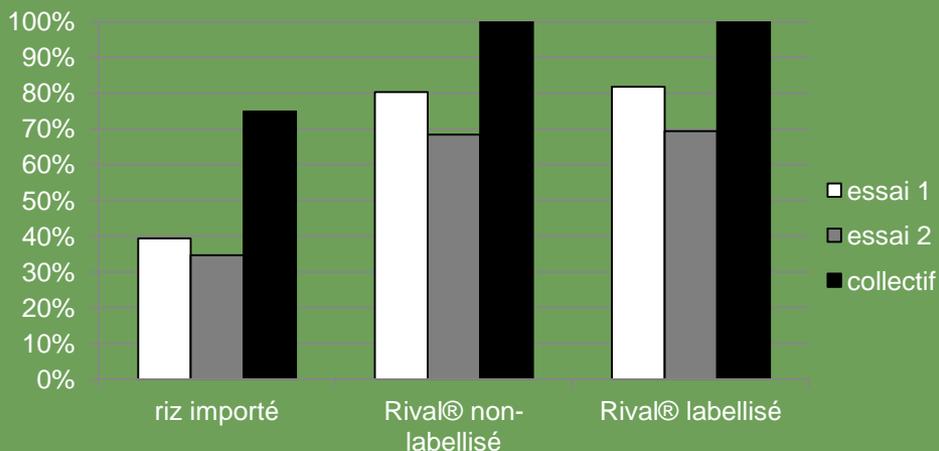




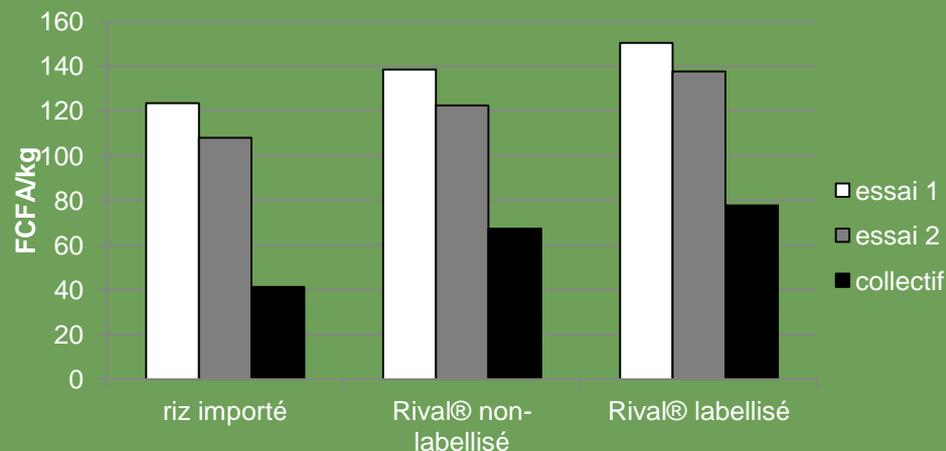
1. Compétitivité-qualité du riz de la VFS

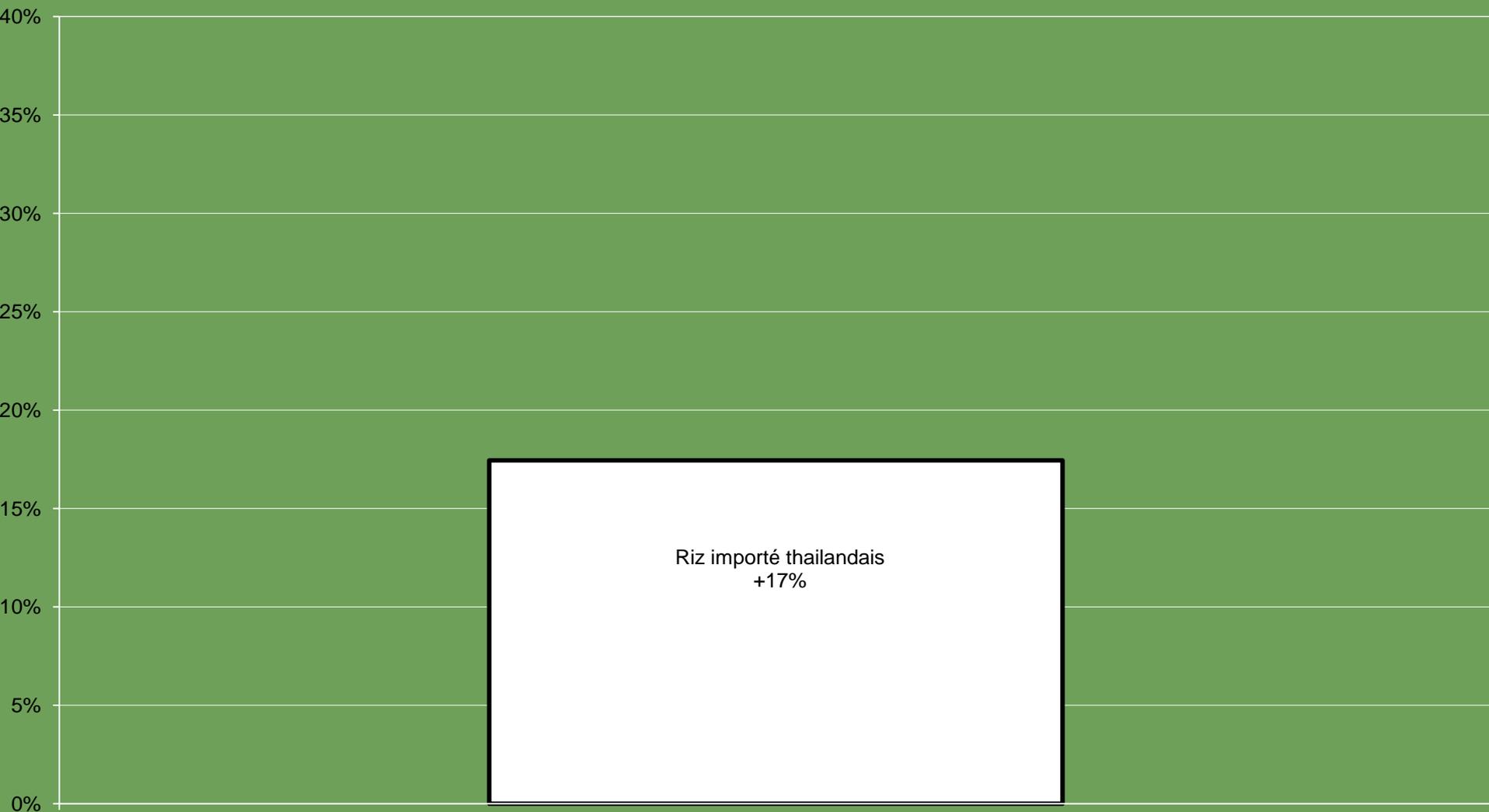


Propension à améliorer



Propension à payer

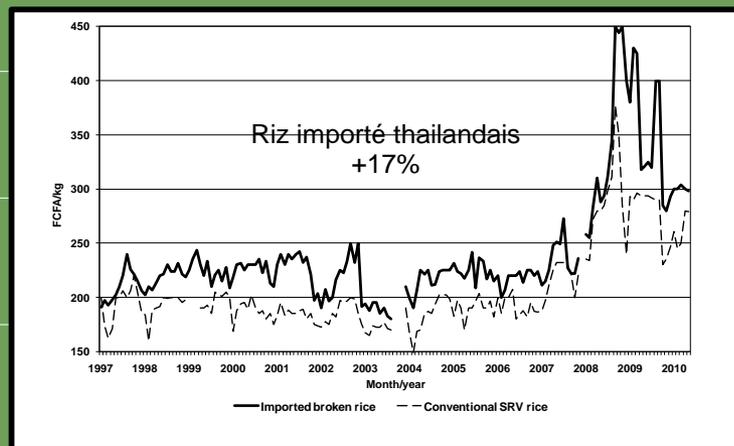




Prix de prestige payés par les consommatrices pour le riz amélioré vis-à-vis le riz conventionnel de la VFS



40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%



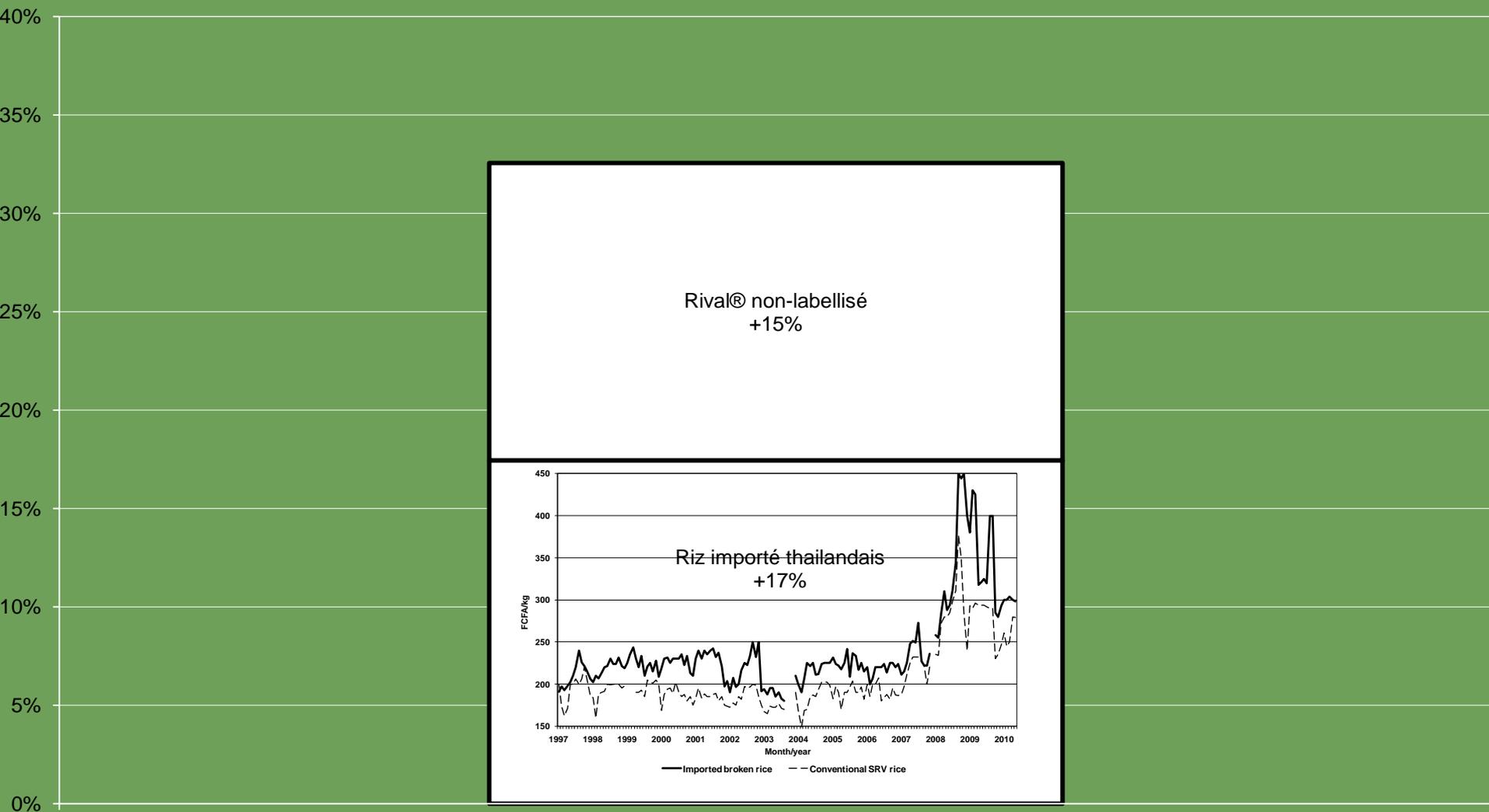
Prix de prestige payés par les consommatrices pour le riz amélioré vis-à-vis le riz conventionnel de la VFS



AfricaRice

Conférence « Trente ans de partenariat Mali-Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, quels impacts pour l'agriculture malienne? », Bamako, Mali, 5-7 Octobre 2011.

www.AfricaRice.org



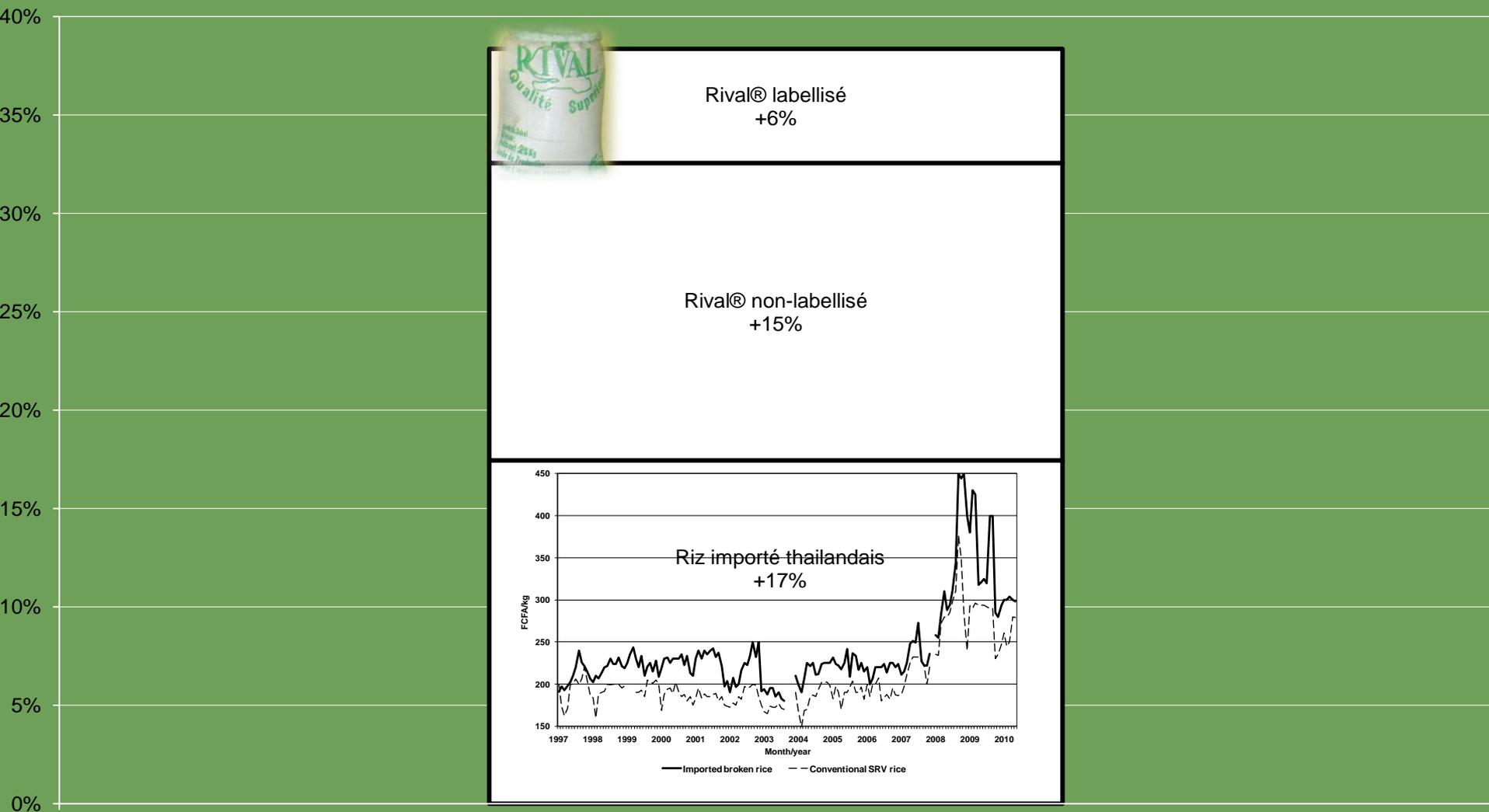
Prix de prestige payés par les consommatrices pour le riz amélioré vis-à-vis le riz conventionnel de la VFS



AfricaRice

Conférence « Trente ans de partenariat Mali-Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, quels impacts pour l'agriculture malienne? », Bamako, Mali, 5–7 Octobre 2011.

www.AfricaRice.org



Prix de prestige payés par les consommatrices pour le riz amélioré vis-à-vis le riz conventionnel de la VFS



AfricaRice

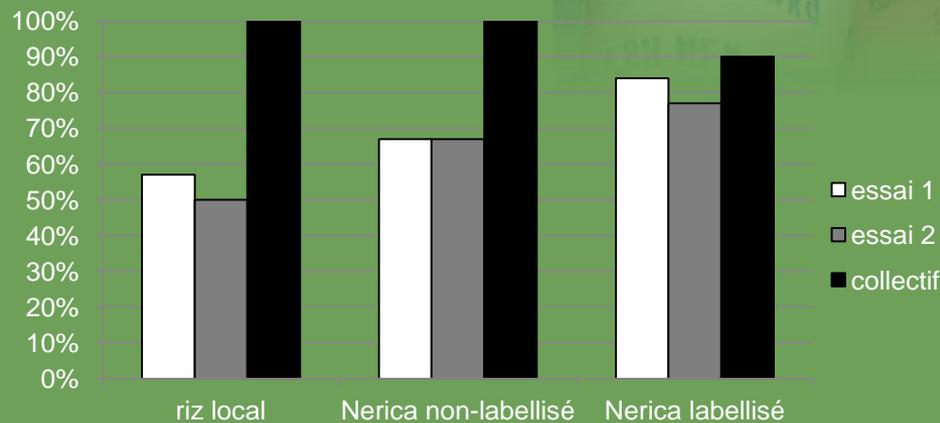
Conférence « Trente ans de partenariat Mali-Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, quels impacts pour l'agriculture malienne? », Bamako, Mali, 5–7 Octobre 2011.

www.AfricaRice.org

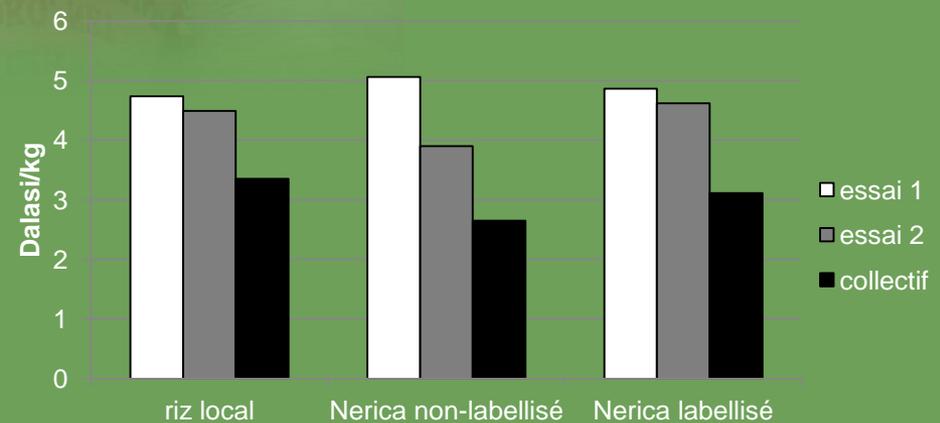
2. Compétitivité-qualité du Nerica (Gambie)



Propension à améliorer



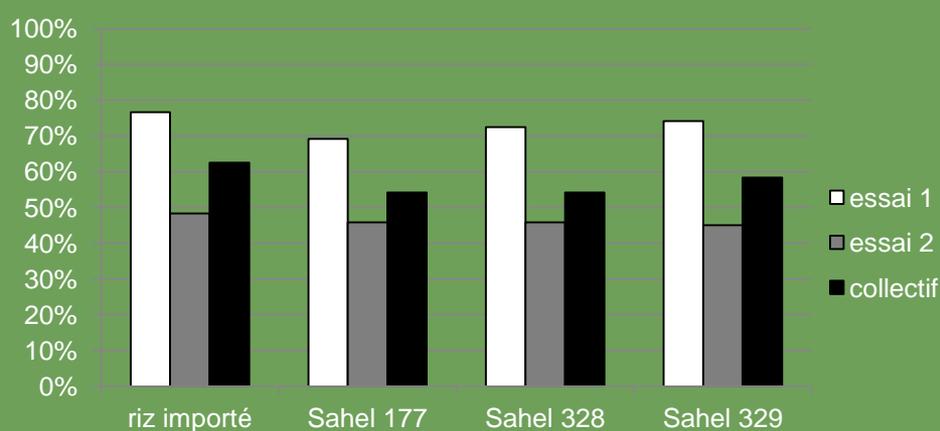
Propension à payer



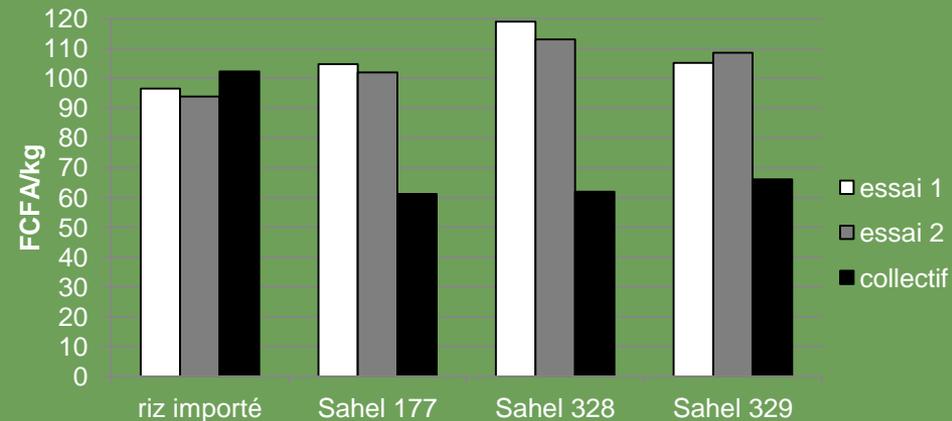
3. Compétitivité-qualité du riz parfumé VFS



Propension à améliorer



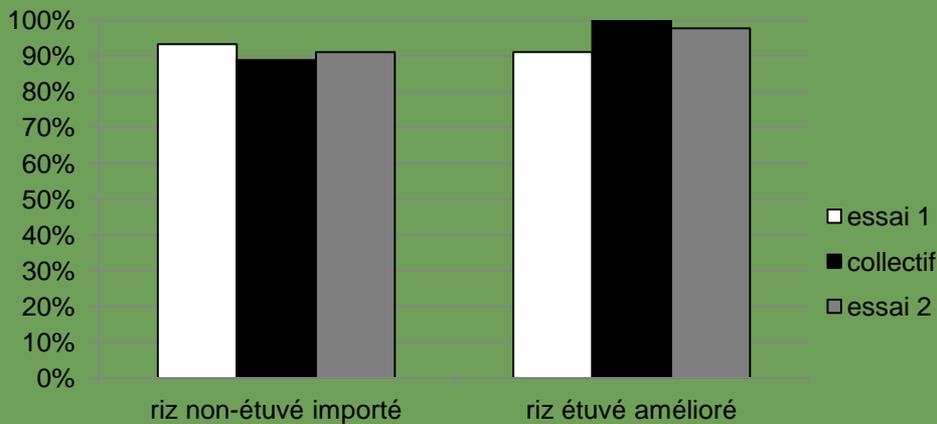
Propension à payer



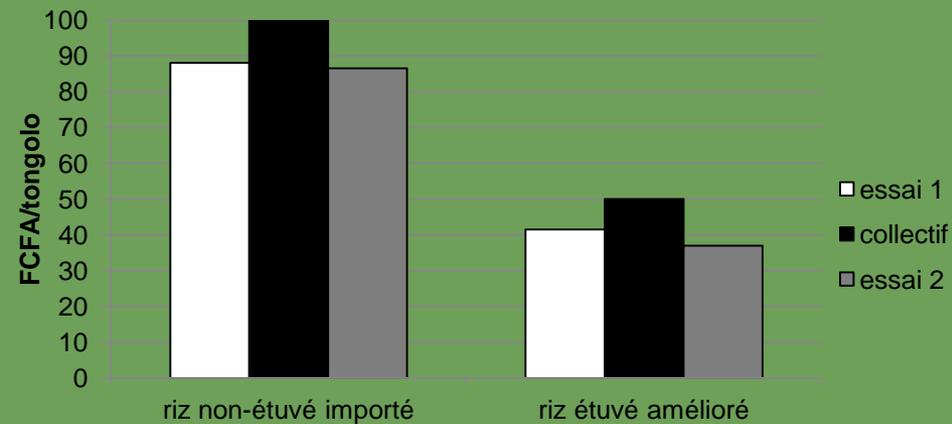
4. Compétitivité-qualité du riz étuvé (Bénin)



Propension à améliorer, contrôle



Propension à payer, contrôle

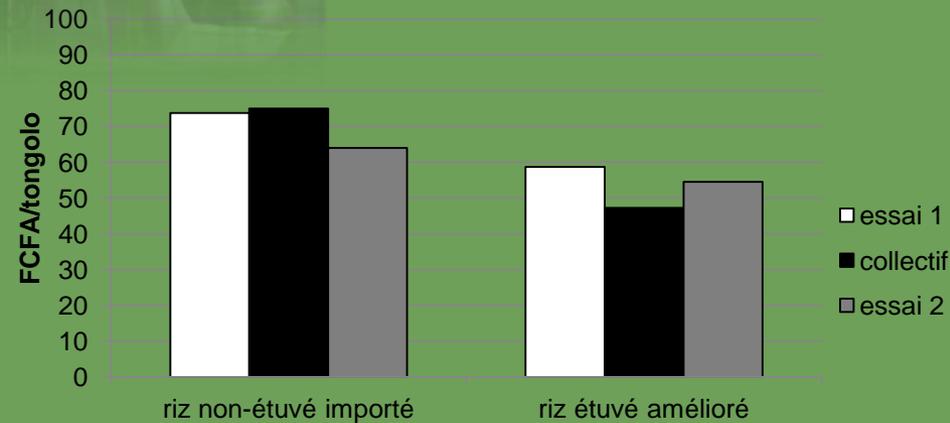
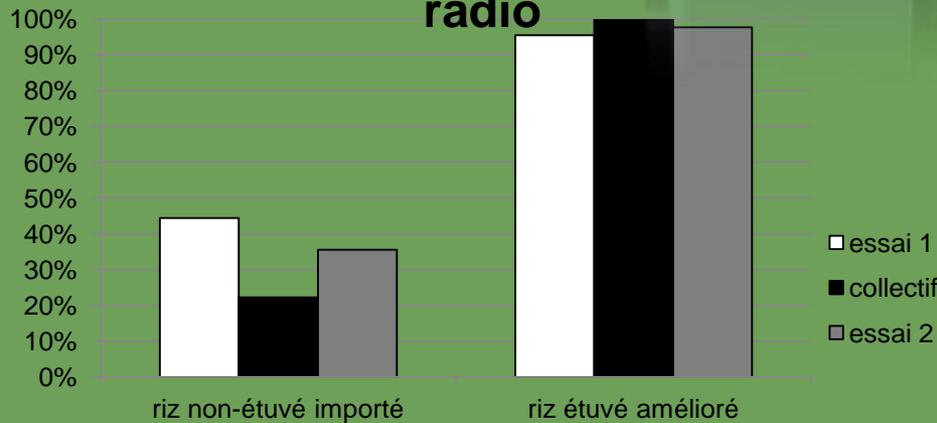


4. Compétitivité-qualité du riz étuvé (Bénin)



Propension à améliorer après radio

Propension à payer après radio

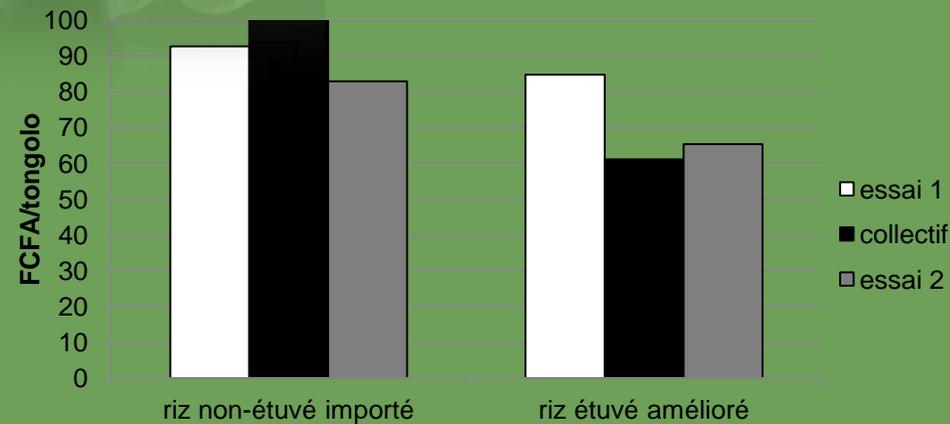
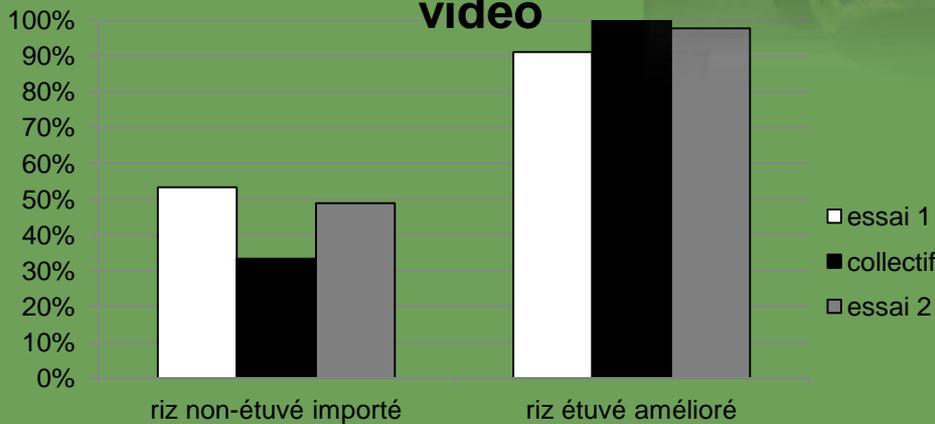


4. Compétitivité-qualité du riz étuvé (Bénin)



Propension à améliorer après vidéo

Propension à payer après vidéo



Conclusion

1. *Le riz local africain peut-il être compétitif vis-à-vis du riz importé?*

Oui, à condition que sa qualité soit adaptée aux exigences des consommateurs

2. Qualité, labellisation & information (promotion) peuvent jouer un rôle de **catalyseur pour améliorer la compétitivité des chaînes de valeur riz en Afrique** avec des implications pour la sécurité alimentaire, la pauvreté et la croissance économique



Thank you! Merci!

m.demont@cgiar.org

AfricaRice

Center of Excellence for Rice Research

