

Conférence Fondation Syngenta pour une Agriculture durable: Le partenariat dans la durée, quels impacts pour l'agriculture: Bamako 5 au 7 Octobre 2011.

Amélioration de la compétitivité des chaînes de valeur du riz en Afrique de l'Ouest.

Dr Mamadou K. N'diaye Agronome Senior AfricaRice Saint-Louis



AfricaRice

www.AfricaRice.org

PLAN DE PRESENTATION

1. INTRODUCTION
2. LA RIZICULTURE EN AFRIQUE DE L'OUEST
3. L'ANALYSE DES CHAINES DE VALEUR
4. STRATEGIE D'AMELIORATION DE LA COMPETITIVITE
5. CONCLUSION



INTRODUCTION

- Le riz, culture importante dans les stratégies d'atteinte de la sécurité alimentaire
- Produit dans différents écologies en Afrique Occidentale des zones arides aux zones humides
- **La riziculture africaine peut être stigmatisée par: la faible productivité et la moins bonne qualité, la faible compétitive**
- Dans la région des investissements importants ont été réalisés et des politiques incitatives mises en œuvre
- Des progrès ont été faits mais restent insuffisants pour satisfaire les espérances
- **Les importations pour satisfaire les besoins sont importantes**
- Des opportunités existent réellement: Eaux, terres, conditions climatiques et des acteurs engagés dans la filière
- Une marge de manœuvre importantes entre le potentiel et les situations actuelles: Le rendement moyen en irrigué de 4 tonnes/ha est largement en dessous du potentiel du matériel végétal disponible de 12 à 13 tonnes/ha.

Alors il faut améliorer la compétitivité engagement de la FSAD



Types de riziculture

Suivant le mode de mobilisation de l'eau on peut résumer aux types suivants:

- La riziculture pluviale de plateau avec une productivité faible couvrant plus de 2millions d'hectares dans les savanes et les zones humides le rendement moyen 1,3t/ha
- La riziculture de Bas-fonds essentiellement dans les zones humides couvre aussi plus de 2millions d'ha rendement moyen 1,85 t/ha
- La riziculture irriguée avec maitrise total de l'eau couvre une superficie de 516000 ha environ rendement moyen de 3,6t/ha
- Autres types couvrent une superficie de + 800000ha avec un rendement de 1,2 t/ha



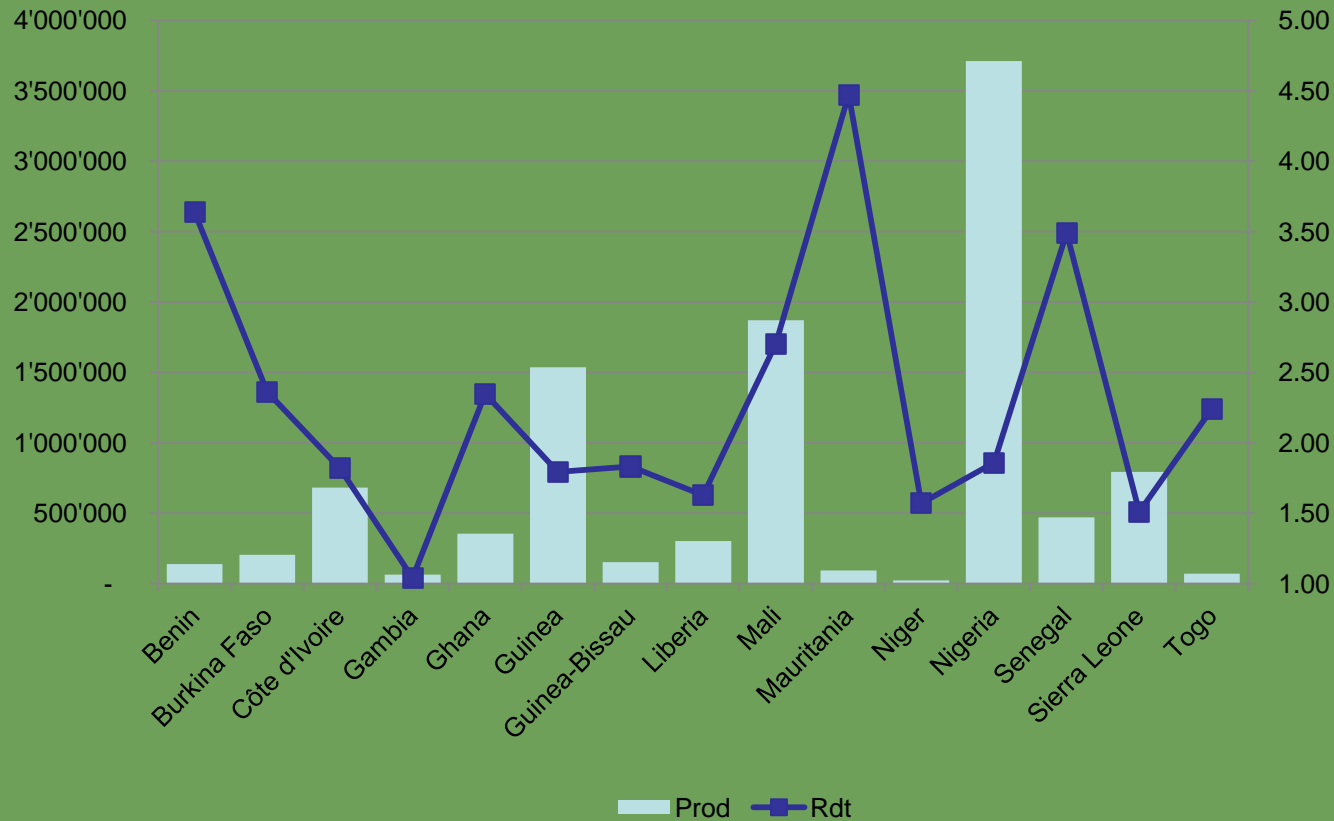
ANALYSE CHAINES DE VALEUR RIZ

- Les chaines de valeur riz sont nombreuses et fonction de la répartition des fonctions entre les acteurs impliqués
- Les organisations de producteurs: Association, GIE, Coopératives
 - Système de distribution d'intrants
 - Système de production/distribution des semences
 - Accès aux engrais: Services financiers, grossistes et détaillants et coopératives
 - Accès équipements agricoles: Privés, artisans locaux
 - Dispositif de transformation et commercialisation
 - L'appui conseil: public, ONG et vers le privé
 - La recherche Agronomique: SNRA et CNSR WAAPP



Accès aux intrants	t/ha en traditionnel Transféré aux paysans	Système semi-encadré	Opérateurs privés
Système de crédit	Coopérative et Banque, difficulté de remboursement	Groupement et OP, appui conseil, banque agricole, difficulté remboursement	BRS et caisse populaire, difficulté remboursement
Transformation	Dominée par les privés et commerçants, problèmes de qualité, présence des femmes	Sous-utilisation des capacités, problèmes de qualité, présence de femmes transformatrices	Nombreuses femmes étuveuses et d'unités semi industrielles et industrielles de décortilage
Commercialisation	Difficulté d'échange inter zone, coûts de transaction élevés	Présente peu d'intérêt pour les commerçants locaux, contrôlée par les commerçants détaillants	Existence d'un marché avec grossistes , faible capacité des réseaux de distribution
Principaux goulots d'étranglement	Accès aux semences améliorées, accès au crédit, sous équipement, faible qualité du riz grain	Concurrence riz importé, technologie post récolte, professionnalisation, manque de crédit de commercialisation, risque élevé de pression aviaire	Financement, enclavement, semence, technologie post-récolte
Opportunités	Préférence des consommateurs pour le riz local Soutien de la filière par l'État	Les consommateurs prêts à payer riz local de qualité les importateurs prêts à investir dans le secteur du riz , soutien de la filière par l'État	Accroissement annuel consommation 12 % soutien de la filière par l'État

Production estimée en 2010 en Afrique de l'ouest AfricaRice Cotonou



STRATEGIE D'AMELIORATION DE LA COMPETITIVITE

Stratégie basée sur la mise en relation de la production et du marché: **Mieux produire ce qui est demandé par le consommateur à travers:**

- L'amélioration de la productivité
- L'amélioration de la qualité des produits: paddy et grain
- Amélioration de la mise à marché des produits



Amélioration de la productivité et pour produire à moindres cout unitaire

- L'écart de productivité est important pour tous les systèmes de culture plus de 50%
- Utilisation de bonnes pratiques agricoles: bonnes semences, mise en place entretien, fertilisation, récolte et post récolte
 - **Renforcement des capacités des acteurs: formation, démonstration,**
- Facilitation de l'accès aux équipements agricoles de la préparation du sol au battage



L'amélioration de la qualité du paddy et du grain

La qualité du riz local est le plus grand handicap en matière de compétitivité: **hétérogénéité variétale, manque de calibrage, présence de corps étrangers**

- Amélioration de la qualité du paddy: bonnes techniques de production, de récolte et de post récolte
- Amélioration des pratiques de transformation décorticage, étuvage et autres transformations: introduction et adaptation de matériels agricole, formation des artisans locaux pour la reproduction et des utilisateurs pour l'utilisation efficace et la maintenance du matériel



Amélioration de la mise à marché des produits: Marketing

- Amélioration/développement de la présentation (emballage, label)
- Étude des préférences des consommateurs au niveau des marchés finaux
- Mise en place d'une stratégie de commercialisation: le contrôle de la qualité, l'emballage, la certification, l'étiquetage, la création d'une marque, la contractualisation, l'utilisation d'une charte de qualité
- Promotion du riz local

Conclusion

En considérant le marketing fondé sur: **le Produit, son prix, le marché et la promotion** indique le liens entre les différentes parties et l'approche chaine de valeur a permis de répondre au soucis d'améliorer la compétitivité de la filière riz

Au vu des potentialités et des progrès effectués si les bons résultats obtenus dans des projets pilotes comme celui financé par la fondation Syngenta au Mali, au Sénégal et au Burkina sont transférés les espoirs seront comblés



