

Une Alliance globale pour le développement entre USAID et la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable (FSAD) pour améliorer l'accès aux agriculteurs à des semences de qualité, de variétés améliorées pour les cultures dont ils ont besoin

**Contactez nous\* pour savoir comment être impliqué !**

**Le Partenariat pour le Transfert de Technologie des Semences en Afrique (PASTTA) est une alliance globale pour le développement entre l'USAID, Feed the Future, FSAD, AATF et le New Markets Lab. PASTTA encourage les nouvelles variétés améliorées d'une vaste gamme de cultures stratégiques, en particulier les variétés du secteur public. Il crée des liens «Sud-Sud», permettant aux distributeurs locaux et aux entreprises semencières d'offrir ces variétés aux agriculteurs du Mali, Sénégal, Kenya, Malawi et Ouganda au cours des trois prochaines années.**

PASTTA fait partie du programme Seeds2B de FSAD. Le secteur privé local est au cœur de Seeds2B. Nous travaillons sur quatre "axes de rentabilité": (1) Introduction de nouvelles variétés (semences de base, variétés exclusives, licences / distribution / entreprises communes) | (2) Accès à des financements supplémentaires (fonds de roulement, investissement, formation commerciale) | (3) Création de marchés (engagement de marché avancé, acheteurs, liens de crédit / épargne, assurance des intrants) | (4) Intégration d'une nouvelle technologie de semences (p.e. traitement)

Les principales cultures sont:

| Pays           | Cultures   |
|----------------|--|
| <b>Sénégal</b> | Légumes   Arachide   Pomme de terre   Maïs   Millet De Perle   Sésame   Tournesol   Sorgho |
| <b>Mali</b>    | Légumes   Arachide   Pomme de terre   Maïs   Millet De Perle   Sésame   Tournesol   Sorgho |
| <b>Malawi</b>  | Légumes   Haricots   Pois d'Angole   Arachide   Soja   Niébé   autres légumineuses         |
| <b>Kenya</b>   | Légumes   Pomme de terre   Soja   Sorgho   |
| <b>Ouganda</b> | Haricots   Soja   Arachide   Pois d'Angole   Pomme de terre   Manioc                       |

PASTTA est impliqué dans les activités suivantes:

- Définir les besoins du marché**, en effectuant des analyses et en élaborant des profils de produits pour les variétés
- Faire correspondre les variétés aux besoins du marché**, en identifiant les partenaires et les variétés appropriés
- Évaluation des performances des variétés** par rapport aux meilleures «variétés de contrôle» locales dans des essais d'adaptation multi-sites - y compris le rendement et d'autres caractéristiques du marché valorisées (intégrant les informations initiales fournies par les agriculteurs).
- Évaluer l'acceptation sur le marché et promouvoir les variétés** lors d'essais de marché et de journées sur le terrain
- Simplifier les questions de politique relatives à l'obtention du consentement marketing et à la protection des variétés commerciales**, en aidant les sociétés semencières à naviguer dans les processus d'enregistrement harmonisés sous-régionaux et en fournissant un retour d'information aux décideurs politiques
- Intégration de modèles commerciaux durables de transfert de technologie pour les institutions publiques**, en créant des partenariats de licence équitables pour la production de semences locales et une formation pour éleveurs à la propriété intellectuelle.

\*[stacy.mwangala@syngenta.com](mailto:stacy.mwangala@syngenta.com) / [ian.barker@syngenta.com](mailto:ian.barker@syngenta.com)