

syngenta fondation pour
une agriculture
durable

**RAPPORT
ANNUEL**

23

SENEGAL





SOMMAIRE

04 Mot du Directeur

06 A propos de nous

10 Centres Agriservices

21 Semences

32 Innovation

34 Diversité et Inclusion

35 Partenariat

Un avenir brillant pour les petits exploitants agricoles, c'est possible

Oui c'est bien possible. Lorsque que l'on rencontre sur le terrain Anne Marie Cisse, Ndeye Diagne, Rame Sall ou encore El Hadji Babou Cissé, nous sommes finis d'être convaincus que l'avenir peut être brillant pour les petits exploitants agricoles. Comme eux, ils sont 11 110 à avoir eu accès aux services agricoles, que cela soit des intrants, mécanisation, conseils, marchés, etc. Ces services ont permis de générer 376 745 750 FCFA supplémentaires de revenus.

Au courant de l'année 2023, nous avons renforcé notre action pour opérationnaliser la stratégie 2025 de la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable pour faire en sorte que les petits exploitants agricoles, particulièrement les femmes et les jeunes, obtiennent les outils dont ils ont besoin, qu'ils s'adaptent bien au changement climatique et qu'ils bénéficient de marchés croissants. Nous avons multiplié les approches innovantes pour une agriculture plus durable, plus adaptée au changement climatique et plus résiliente.

Nous pouvons nous réjouir des résultats appréciables enregistrés grâce à l'engagement et le dévouement de notre équipe mais aussi et surtout grâce au partenariat fructueux avec le Ministère en charge de l'agriculture, les partenaires au développement, le monde de la recherche, les ONG, le secteur privé et l'ensemble des acteurs du système alimentaire. Mention spéciale aux organisations de producteurs et aux petits exploitants agricoles, toujours ouverts à une collaboration gagnante et toujours prêts à s'engager sur le chemin long, quelque fois parsemé d'embûches, des innovations.

Dans le contexte de changement climatiques, nous avons encore de multiples défis à relever surtout pour les jeunes, pour une agriculture plus rentable et attractive si nous voulons progresser d'ici 2030 vers les trois objectifs de Développement Durable que sont la création d'emplois décents pour les jeunes, la sécurité alimentaire et la production durable. Ces défis ont pour nom accès aux intrants de qualité, accès à la formation et aux outils numériques, accès aux innovations agricoles, accès aux marchés et financement, diversification des activités dans la chaîne de valeur.

Aujourd'hui, nous restons plus que jamais déterminés et engagés pour un passage à l'échelle des innovations agricoles qui ont fait leurs preuves afin d'améliorer significativement les revenus et de la résilience d'un grand nombre de petits exploitants. Nous plaçons le partenariat au cœur de notre action et nous misons sur une approche plus holistique, multisectorielle et globale pour accroître les revenus des producteurs agricoles afin de transformer la vie et le bien-être des populations particulièrement des femmes et des jeunes.

Bonne lecture





A propos de nous

La Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable est une organisation de mise en œuvre qui comble le fossé entre la recherche d'innovations et leur mise à disposition pour une utilisation par les petits exploitants agricoles. Nous aidons les innovations à atteindre leur cible à plus grande échelle grâce à l'entrepreneuriat et aux modèles d'entreprise. Nous combinons le meilleur de la pensée et de l'action des secteurs scientifiques, à but non lucratif et privé.



Notre vision

Un avenir brillant pour les petits exploitants agricoles.



Notre mission

Renforcer les systèmes agricoles et alimentaires des petits exploitants agricoles, en catalysant la mise sur le marché d'innovations, tout en renforçant les capacités des acteurs publics et privés.



Nos valeurs

- Innovation
- Intégrité
- Respect et croissance pour tous
- Esprit collaboratif
- Passion
- Fiabilité

Notre contributions aux ODDs



Stratégie 2021-2025 de la Fondation Syngenta pour une agriculture plus rentable et résiliente

La Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable qui a longtemps œuvré pour le renforcement des systèmes agricoles et alimentaires des petits exploitants agricoles a développé une stratégie pour la période 2021-2025. Tout en restant concentré sur ses domaines d'intervention de prédilection à savoir les semences, les services agricoles, l'assurance

agricole, soutenus par la recherche et le développement, la Fondation accorde une priorité accrue au développement d'une agriculture adaptée au climat, plus résiliente avec une plus grande inclusion des jeunes et des femmes, une mise à l'échelle des innovations et un renforcement du partenariat et de la mobilisation de ressources.

NOS OBJECTIFS D'IMPACT POUR 2025



Augmentation du revenu net d'au moins 20 % pour cinq millions de familles de petits exploitants.



Une plus grande égalité des sexes et des opportunités pour les jeunes dans le secteur agricole.



Meilleure nutrition, santé et sécurité alimentaire.



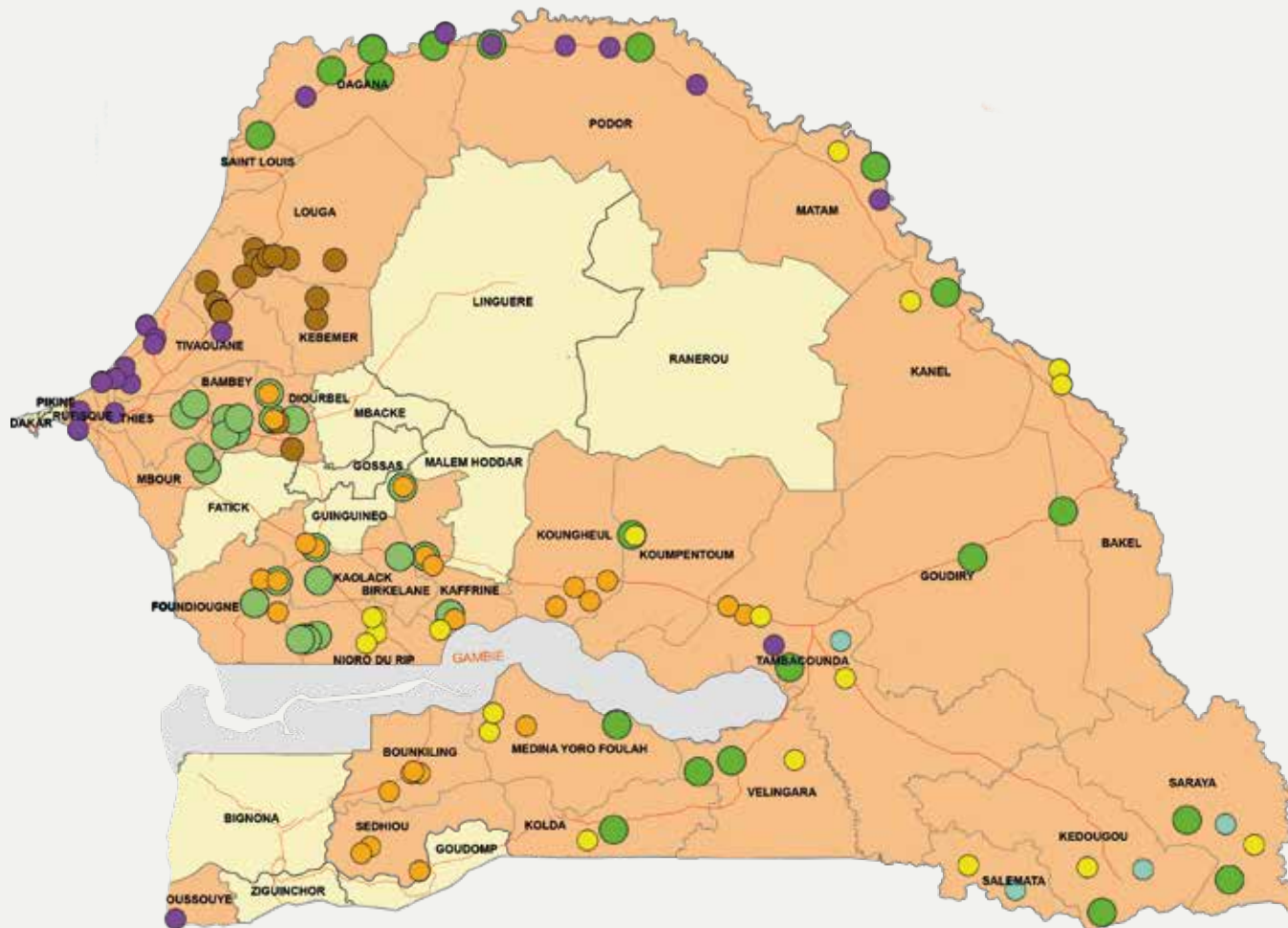
Les petites exploitations agricoles font face au changement climatique d'une manière intelligente et résiliente.

NOS ENGAGEMENTS AUPRÈS DES PETITS EXPLOITANTS AGRICOLES

1. Qu'ils obtiennent les outils dont ils ont besoin
2. Qu'ils s'adaptent bien au changement climatique
3. Qu'ils bénéficient de marchés croissants

NOTRE APPROCHE

- Diffusion et adoption plus large des innovations
- Adaptation au changement climatique
- Focus sur les cultures et systèmes agricoles





Centres Agriservices





38

Farmers' Hubs créés

4066

**Producteurs dont 20 % de femmes (855)
ont eu accès aux services du FH**

196 160 270 FCFA

de revenus ont été générés par les FH

194

**Producteurs formés
dont 63 % de femmes (122)**

179

**Emplois créés par les FH dont 75 %
pour les jeunes de moins de 35 ans (135)**

Deux campagnes agricoles contre une

1. Que fait la Fondation Syngenta pour que les petits exploitants agricoles obtiennent les outils dont ils ont besoin ?

Nous le faisons à travers la mise en place d'entreprises viables et durables de prestations de services agricoles. Celles-ci sont détenues par de jeunes agripreneurs et/ou organisations de producteurs formés et outillés en agronomie, gestion d'entreprise, conseil, etc. Nous appuyons la mise en place de Farmers' Hubs et de Centres d'Exploitation des Machines Agricoles (CEMA). Le premier modèle offre des services : pépinière, petite mécanisation, conseils agricoles et commercialisation de récolte tandis que le second est axé sur les services mécanisés (travail de sol, récolte, stockage).

2. Quel est l'impact de ce travail sur les petits exploitants agricoles ?

Nous pouvons dire que les petits exploitants agricoles ont un meilleur accès aux services agricoles particulièrement aux conseils qui sont gratuits. Cela a permis aux producteurs d'intensifier leurs activités (deux campagnes agricoles ou plus contre une seule dans le passé), d'économiser et sécuriser les coûts de production, d'augmenter leur profit d'environ 15% grâce à une augmentation de rendement de 30% en moyenne.

3 questions à... Ousmane Sow

*Responsable du Programme
Agriservices*



3. Quels sont les défis majeurs à relever pour aider les petits exploitants agricoles à être plus professionnels ?

Les défis sont nombreux. Il s'agit du faible accès au petit matériel agricole mécanisé, des difficultés d'accès à l'eau et à un système d'irrigation moins laborieux et économe. S'y ajoute la faible adoption des Bonnes Pratiques Agricoles. Nous devons aussi adresser les défis liés aux difficultés de la commercialisation des récoltes et d'accès au crédit pour les jeunes et les femmes en particulier.





Extension du réseau des Farmers' Hubs

13 nouveaux Farmers' Hubs ont été installés en 2023 par la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, grâce au partenariat avec le projet Feed the Future Naaforé Warsaaji, exécuté par Connexus, sur financement de l'USAID. Ce qui porte à 38 le nombre total de Farmers' Hubs répartis dans les zones horticoles de l'Ouest, du Nord et Sud du pays.

Les services de vente de pépinières et conseil assistance ont permis en moyenne une augmentation des revenus nets de 20 % dans la zone des Niayes et de 26,4 % dans la Vallée du Fleuve Sénégal.



Au Sénégal, le maraîchage joue un rôle important pour assurer la sécurité alimentaire. C'est un secteur pourvoyeur d'emplois pour les jeunes et un levier pour l'autonomisation des femmes. Toutefois, son développement est plombé par les difficultés d'accès aux intrants, aux équipements, aux marchés et l'insuffisante formation des producteurs. Pour remédier à cette situation, la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable a développé un modèle de guichet unique de services agricoles, appelé Farmers' Hub (FH). L'installation du FH est le résultat d'un long processus participatif et inclusif avec l'ensemble des parties prenantes de la chaîne de valeur horticole.

1. Sélection des agripreneurs et des sites

Des missions de prospection sont organisées dans les zones ciblées pour rencontrer et interviewer les potentiels agripreneurs pré-sélectionnés sur la base d'une liste de critères et recueillir les avis des producteurs.

2. Sélection des assistants

Pour chaque Farmers' Hub, un assistant-stagiaire avec un niveau d'étude supérieur (BTS, Licence ou Master) en métier agricole, est recruté pour une durée de 5 mois à la suite d'appel à candidature, lancé auprès des établissements universitaires ou techniques. Son rôle est d'aider le gestionnaire dans la mise en service du FH, ainsi que le suivi des opérations.

3. Formation des gérants de FH et leur assistant



Avant le démarrage des activités, les 13 nouveaux gestionnaires de FH et leur assistant ont bénéficié d'une session de 3 jours de formation sur le modèle Farmers' Hubs, le processus de production des pépinières, les Bonnes Pratiques Agricoles (Agroécologie, Composte, Bio Fertilisants).

4. Mise en place des équipements et intrants

Chaque Farmers' Hub (FH) dispose d'une serre qui s'étend sur 140m² (7mx20m) avec une capacité de 50.000 plants/mois (quantité

pour planter 2,5ha). Ils sont également dotés de lot d'intrants constitués de terreau, plaques et semences, de petit matériel (pulvérisateurs et arrosoirs), de supports de communication.



Serre installée pour le FH PIJAV à Mbarigo (Saint-Louis)

5. Journées Portes ouvertes des Farmers' Hubs (FH)

Elles sont organisées en présence des autorités communales, les leaders communautaires, des producteurs, des partenaires pour présenter et promouvoir les services offerts.





« Après avoir obtenu mon diplôme universitaire, j'ai bénéficié d'un soutien technique et financier de la Fondation Syngenta pour devenir agripeneur et installer un Farmers' Hub. Je suis fière d'avoir créé 6 emplois pour les jeunes. De 200 000 Fcfa investis à mes débuts, j'ai aujourd'hui un revenu mensuel de 1 500 000 Fcfa».

Anne Marie Cisse, 31 ans, Montrolland, Thiès



«J'ai choisi d'installer un Farmers' Hub à Vélingara parce qu'il y a un manque criard de pépinières sous serre. Je suis heureux d'avoir suivi la formation parce que j'ai acquis de nouvelles connaissances et compétences notamment en matière de gestion comptable et de business plan, de compostage, d'engrais bio».

Moussa Diallo, 32 ans, Vélingara, Kolda



«J'avais déjà suivi une formation pour devenir pépiniériste mais c'était très théorique. J'ai pu acquérir de nouvelles connaissances et accéder à de nouvelles techniques et innovations comme la chambre noire et la culture sous serre et sur plaque. De plus, j'ai découvert un outil digital E-Farmers' Hub qui permet d'enregistrer les données de gestion».

Ndeye Diagne, 26 ans, Dagana, Saint-Louis

Impact positif des Farmer's Hubs dans la Vallée du Fleuve Sénégal

Alioune, Fatoumata et Mamadou ont le sourire. Ils ont vu leurs revenus augmenter depuis l'installation des Farmers' Hubs (FH) dans la Vallée du Fleuve Sénégal. C'est ce qui ressort de l'étude d'impact conduite en 2023 auprès de 5 promoteurs de FH et 120 producteurs dans 12 villages pour mesurer leur niveau de satisfaction.

Dans la Vallée du Fleuve Sénégal, 5 Farmers' Hubs avaient été installés en 2020 grâce au partenariat avec le projet Feed the Future Naaforé Warsaaji, financé par l'USAID. Les services offerts par ces Farmers' Hubs vont de la commercialisation de plants produits sous serres (75%), la vente d'intrants (20%), la location de petit matériel agricole (5%). En passant par la formation et le conseil technique qui sont gratuits.



Pour les promoteurs

- le Farmers' Hub apporte un revenu net moyen de 571 853 FCFA par mois. Ces revenus leurs permettent de renforcer leurs activités secondaires comme commerce, élevage ou la production agricole.
- Leurs connaissances sur les techniques de production et les bonnes pratiques agricoles ont été renforcées.

Pour les producteurs

- 84,4 % des agriculteurs apprécient la qualité des plants.
- 100 % sont satisfaits du service de de location de matériel et conseil assistance
- Plus de 90 % des agriculteurs clients trouvent les prix des plants abordables
- 86,7% des clients ont observé une amélioration de leurs rendements grâce à l'utilisation des plants de FH et du service de conseil-assistance.

« Avant le projet, j'étais bénévole, je faisais un peu de commerce et je m'adonnais à la culture maraîchère. Mais cela ne marchait pas du tout. Mais avec le FH, j'ai pu mieux me consacrer à l'agriculture. J'ai un revenu stable qui me permet même de financer mes autres activités ». **Fatoumata Sanghott (48 ans), propriétaire de Kodith FH**





11

CEMA créés

6 451

**producteurs ont eu accès
aux services**

166

emplois créés

170 680 374 FCFA

de revenus créés

5 856

hectares travaillées

20 %

**d'augmentation
du rendement**

96 965 177 FCFA

de profits générés

130 000 F/ha

d'augmentation du revenu net



Centres d'Exploitation des Machines Agricoles (CEMA)

Rendements élevés, revenus en hausse

La mécanisation est un élément essentiel pour l'intensification durable de l'agriculture. Depuis 2017, la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable (FSAD) a introduit au Sénégal un modèle réussi de (CEMA). En 2023, 11 nouveaux CEMA ont été installés dans les régions de Matam, Tambacounda, Kolda et Kédougou, grâce au partenariat avec le Programme d'appui au développement agricole et à l'entrepreneuriat rural (PADAER II), financé par FIDA.

Ce modèle contractuel d'organisation et de gestion agri-entrepreneuriale fonctionne comme une plateforme d'offre de services mécanisés payants pour exécuter les prestations agricoles (labour, offstage, sarclage, binage, buttage, nivelage, récolte, stockage, etc). Les producteurs organisés autour d'une entité (GIE, SARL, Sociétés Coopératives etc) s'organisent pour mettre en commun la gestion de leur matériel agricole. Ils peuvent ainsi réaliser des économies d'échelle lors de l'acquisition du matériel, bénéficier d'une tarification préférentielle, de formation et



accéder à l'information. La finalité est d'accroître les revenus des petits exploitants agricoles et promouvoir l'emploi des jeunes en milieu rural. En effet, l'exploitation du matériel, des équipements et infrastructures est confiée à un gestionnaire du matériel qui a également sous sa responsabilité des jeunes professionnels ruraux recrutés (conducteurs, mécaniciens, pointeurs...etc.).



Formation de jeunes ruraux à la gestion du CEMA

C'est ce modèle qui a été déployé dans les 4 régions d'intervention du PADAER II (Matam, Tambacounda, Kolda et Kédougou). Les activités mises en œuvre, au cours de l'année 2023, ont consisté à l'identification des sites, le ciblage des bénéficiaires, l'établissement des plans d'affaire ainsi que le renforcement de leurs capacités de gestion. Les CEMA ont pu fournir des prestations de service labour au profit des organisations de producteurs. La modernisation des travaux agricoles a donc permis de pratiquer la double culture entraînant une augmentation des rendements avec un impact positif sur les revenus des producteurs.

Diffusion des innovations agricoles

Pourvoyeurs d'emplois pour les jeunes ruraux, les CEMA peuvent également être considérés comme des centres d'incubation et de diffusion de nouvelles technologies. Ils ont permis l'introduction de nouveau matériel agricole dans la Vallée du Fleuve Sénégal (semoir indien, épandeur semences et engrais, lame-laser niveleuse, roues- cage, canal cleaner, etc). Les producteurs ont accès aux bonnes pratiques agricoles qui leur permettent d'accroître leur productivité. Les CEMA ont également servi de cadre d'expérimentation et de vulgarisation de variétés améliorées de maïs, de sésame et de fonio.

La production de riz boostée

La mise en place des CEMA, combinée avec une offre de service de conseil-assistance fournis par les Agents Prestataires de Services, à travers l'application RiceAdvice, développée par Africa Rice, a contribué de manière significative à l'augmentation des revenus nets des agriculteurs de l'ordre de 35,8% soit 241 105 FCFA par hectare. Les producteurs bénéficiaires de ces services ont également diminué de 18,3 % l'utilisation de la quantité d'engrais.

A close-up photograph of several golden-brown seed heads, likely from a grain crop like sorghum or millet, standing upright in a field. The seed heads are covered in small, round seeds. The background is a bright blue sky with some blurred greenery and a person in a red shirt and blue cap visible in the distance. A semi-transparent dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text "Semences" in white.

Semences

Données de 2017 à 2023

152 968

producteurs touchés

131 451

hectares de superficies touchées

3 331 234 134 FCFA

de vente réalisés par les sociétés semencières

115

variétés améliorées testées

5100

acteurs de la chaîne de valeur des semences
présents lors des journées portes ouvertes

4

variétés officiellement inscrites

PASTTA

Partenariat pour le Transfert de technologies semencières en Afrique/ Partnership for Seed Technology Transfer in Africa

Les semences de la vie

Cultures de subsistance, le maïs, le mil, le sésame, le fonio et le niébé jouent un rôle prépondérant dans la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations. Elles constituent aussi une source importante de revenus pour les exploitants agricoles particulièrement les femmes. Malgré leur fort potentiel de croissance et de réduction de la pauvreté, ces filières sont confrontées à des défis majeurs qui plombent leur développement, accentuées par le changement climatique. L'accès insuffisant à des semences de qualité impacte négativement sur les rendements et la production agricoles.



Pour faire face à ces défis, la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable, dans le cadre du projet PASTTA, financé par l'USAID, a développé une approche synergique, participative et holistique qui met en relation l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, des chercheurs aux producteurs en passant par les entreprises semencières.

L'objectif est d'augmenter les revenus des petits exploitants agricoles en facilitant l'accès à des semences de bonne qualité. En 2023, la Fondation a poursuivi cette approche en installant des parcelles de démonstration, de production, des essais marketing, en partenariat avec les organisations de producteurs, dans les zones Nord, Centre, Sud et Est afin de tester et d'identifier les variétés les plus performantes. Une approche qui transforme l'agriculture durablement et renforce la résilience des producteurs particulièrement des femmes.

Mais

Succès
des variétés hybrides



« Cette année, la Fondation Syngenta nous a fourni de nouvelles variétés comme Gor cabbal, Igboro. D'après mon observation, les variétés Gor cabbal, et kabamanoj sont plus résilientes. Elles arrivent à maturité même sans une forte pluviométrie. Contrairement à la variété Igboro qui a besoin de plus d'eau. En conclusion, nous constatons que ces variétés de maïs ont les rendements les plus élevés ».

Mame Mor Fall, Président du GIE KABADA



« Ces variétés de maïs sont meilleures que les autres que nous avons l'habitude d'utiliser et qui ne nous donnaient pas entièrement satisfaction. Le maïs est doux quand c'est grillé et on fait de très bons plats une fois qu'il est transformé. Nous souhaitons chaque année disposer de ces semences ».

Fané Ndiaye, Productrice agricole



« La Fondation Syngenta nous avait fourni des semences de la variété Kabamanoj qui nous ont entièrement donné satisfaction au point où nous sommes retournés le chercher sur le marché où elle est disponible. Avant on produisait du maïs mais sur 1 ou 2 hectares emblavées, on ne récoltait pas plus de 5 tonnes de rendement. Mais avec les semences introduites par la Fondation Syngenta, si les normes sont respectées, on arrive à récolter 6 à 8 tonnes sur seulement 1 hectare emblavée ».

Bassirou Lo, Producteur agricole



« Nous avons commencé à commercialiser la variété Kabamanoj l'année dernière. Cette année, nous avons noté une forte demande des producteurs au point où, nous avons pratiquement écouler plus de 3 tonnes de semences. C'est une variété de qualité qui donnent de bons rendements. Les producteurs l'apprécient fortement et ils nous disent qu'ils choisiront cette semence lors des prochaines campagnes ».

Commerçant

Mil

Production réussie de variété certifiée de mil



Pour répondre aux défis liés à l'adoption de semences certifiées de mil au niveau des producteurs, le Projet PASTTA a apporté un appui technique et financier à l'Institut Sénégalais de Recherche Agricole (ISRA). Cette collaboration a permis d'identifier les besoins des producteurs et les variétés les plus performantes, les mieux adaptées aux zones, aux sols et au climat. Trois variétés de mil à double usage à savoir "Souna Sine", "Souna Saloum" et "Souna Baol" ont ainsi pu être inscrites. La Fondation a également accompagné l'ISRA dans la production des pré-bases qui sont par la suite remises à un producteur semencier qui se charge de produire les bases. Après récolte, ces dernières sont acheminées au niveau de l'entreprise SEDAB qui assure le traitement et la mise en sachets de 4kg pour distribution aux producteurs.



« Lors des journées portes ouvertes, nous les techniciens de la SEDAB, la Fondation Syngenta, les chercheurs et les producteurs nous avons été ensemble sur le terrain et les producteurs ont fait le choix sur deux variétés. Ces deux variétés de mil n'ont pas été choisies au hasard. Nous avons observé leurs comportements vis à vis du changement climatique c'est-à-dire la précocité, le rendement et le nombre d'épis par pied. Ce sont beaucoup de paramètres de rendement que les producteurs, techniciens et chercheurs ont eux-mêmes appréciés sur ces variétés sélectionnées ».

Oumar Barro, Directeur du Centre de Triage des Semences, SEDAB



C'est une très bonne variété de mil avec un cycle très court de 90 jours. Ce court cycle arrange beaucoup les familles qui, en période de soudure, peuvent récolter et consommer le produit sans même attendre la fin de l'hivernage. Les femmes l'apprécient fortement du fait que les épis sont faciles à décortiquer et qu'avec l'épaisseur des grains, on obtient facilement de grosses quantités. La farine qui en découle est aussi utile car, elle contient des nutriments très efficaces pour lutter contre la malnutrition infantile.

Coumba Ka, Animatrice GIE Arafat

Sésame

Une culture de rente émergente



De 10 hectares en 2021, la culture de sésame a connu un bond spectaculaire pour atteindre 2 000 hectares en 2023, sous l'impulsion du projet PASTTA. L'introduction de semences de qualité, la mise en relation des producteurs avec les entreprises semencières, la création d'une coopérative de production de sésame, la création d'un marché sont les secrets de l'émergence de la filière sésame.



Idrissa Sadio,
Agent d'encadrement

« Chaque année, on met en place des parcelles de démonstration afin de tester des variétés de semences. L'année passée, elles ont été installées dans la zone de Bourouco et cette année on a essayé de décentraliser dans la zone de Saré Bidji. Nous avons eu à tester 4 variétés à savoir : Boureima, Diouffene, Nansubani et GMP3. Il s'agit de vérifier si les 4 variétés proposées sont adaptées à la zone. Si on prend exemple sur la variété Nansubani, elle est nouvelle, mais elle peut être considérée comme la meilleure variété de sésame dans la zone ».

Fonio

Les défis de la production



« Le fonio est une culture très bien connue au Sénégal mais la filière rencontre beaucoup de difficultés. Aujourd'hui on constate que la problématique majeure c'est l'accès à des semences de qualité. Il y a aussi un autre grand défi qui est la mécanisation. C'est une culture largement pratiquée par les femmes alors que le travail post récolte est pénible vu qu'il faut décortiquer le fonio pour pouvoir l'utiliser ».

Abdoulaye Diop, Responsable programme semences Fondation Syngenta



« J'aide activement les producteurs à comprendre les étapes de la production de fonio. Je leur donne des formations pratiques sur comment traiter le fonio de sorte qu'on peut le consommer sans sentir des grains de sable. Les semences fournies par la Fondation Syngenta sont plus rentables que les autres variétés que nous utilisions avant. Une fois la récolte traitée à la machine, on se retrouve avec de grosses quantités ».

Coumba Mané, Productrice agricole

Niébé

Une variété plus
résistante et productive



Légumineuse très consommée, le niébé n'arrive toujours pas à tirer plein profit de son potentiel. Son développement se heurte aux difficultés d'accès à des semences de qualité et de marché. Grâce au Projet PASTTA, 2 variétés de niébé (Thiey, Sam) issues de la recherche, précoces et résistantes ont ainsi été homologuées. La Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable a appuyé la production des semences de niébé de 1^{ère} génération avec l'Institut Sénégalais de Recherches Agricoles (ISRA), leur dissémination et vulgarisation à travers des tests variétaux dans les parcelles de démonstration. De plus, la mise en relation des producteurs avec les agrodealers a permis de renforcer la chaîne de valeur tout assurant un circuit de distribution fiable.



« C'est la 1^{ère} fois que nous expérimentons la variété Sam. Lors de la visite de terrain, nous avons tous constaté que c'est une variété performante et adaptée. Ce qui nous le fait dire c'est la calibre de la graine qui est gros, le bon rendement et le cycle de production plus court ».

Fatou Yaly Ndiaye, productrice agricole

Journées Portes Ouvertes

A la découverte de nouvelles variétés de semences

Le soleil est au zénith et darde ses rayons sur les dorés épis de maïs. Aujourd'hui à Kothiary, Keba Kadiakhe reçoit dans son champ des visiteurs d'un genre particulier. Il organise une journée de porte ouverte pour dévoiler les résultats des tests de semences de variété hybride, conduits au niveau des parcelles de démonstration. Les producteurs des villages environnants, les représentants de la Fondation Syngenta, des services de l'agriculture, de la recherche, des entreprises semencières, des partenaires et même des journalistes viennent observer les comporte-

ments des cultures. Au total, 19 journées portes ouvertes ont permis de mobiliser 593 producteurs. Au courant de l'année 2023, en partenariat avec SAED, Agrobaydaaré, les coopératives, les organisations de producteurs, les entreprises semencières, la Fondation Syngenta a appuyé l'installation de 85 parcelles de démonstration, 35 essais marketing, 15 parcelles de production pour la diffusion des variétés de maïs, mil, fonio, sésame et niébé dans les régions de Kolda, Louga, Matam, Saint-Louis, Tambacounda, Thiès.



Comblent le fossé des innovations

Farmers' hub, CEMA, diffusion de variétés, digitalisation, introduction de technologies agricoles, la Fondation Syngenta mise sur l'amélioration de l'accès aux innovations pour accroître les revenus et la résilience des petits producteurs.

Les innovations sont essentielles pour augmenter la productivité et améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population en croissance. Les agriculteurs ont plus que besoin d'innovations pour s'adapter aux changements climatiques.

Au Sénégal, la Fondation met en œuvre une approche systémique de sélection, d'évaluation et d'adaptation des innovations. Le focus est mis sur les semences et les cultures négligées. En effet, la diversification des cultures offre aux producteurs plus de réponses durables en promouvant une agriculture intelligente et adaptée au climat.

Le développement des services agricoles, comme les Farmers'hub et les CEMA, constitue en outre un levier majeur pour

faciliter l'accès aux intrants et services. Ils servent également de champ d'expérimentation de solutions innovantes abordables et durables afin d'améliorer la productivité et réduire les risques associés au climat. Ces volets sont soutenus par la digitalisation pour appuyer la sélection variétale, aider les agri-entrepreneurs à opérer de manière plus efficace, relier les acteurs des chaînes de valeur et réduire les coûts de transaction.

« En matière de développement agricole, de nombreux produits, services et modèles économiques innovants ont été expérimentés. Cependant, seuls quelques-uns ont atteint une adoption, en particulier chez les petites exploitations agricoles. L'heure est à la mise à l'échelle des innovations qui ont fait leurs preuves si nous voulons une amélioration significative des revenus des petits exploitants. Nous devons renforcer le partenariat stratégique et conjuguer nos efforts afin de faire progresser les innovations vers une diffusion et adoption plus large ».

Alassane Aw, Directeur pays

Quelques exemples d'innovations technologiques

Digitalisation du conseil de bonnes pratiques sur le riz : RiceAdvice

C'est un outil d'aide à la décision qui donne aux riziculteurs des recommandations spécifiques sur la fertilisation et les bonnes pratiques rizicoles. 50 jeunes Agents Prestataires de Services (APS) ont été formés, grâce au projet Rice Agripreneurship, un volet du programme « Young Africa Works », supporté par la Fondation Master Card, confié à la FSAD via Africa Rice (Centre Africain pour le Riz).



E-Farmers' Hub pour la gestion des transactions quotidiennes



Diffusion du pompage solaire

Cette technologie testée et vulgarisée au niveau des Farmers' hub a permis d'alléger et de réduire les coûts d'irrigation, les émissions en CO2 issues des motopompes. Les résultats ont montré une baisse de 32% des coûts de production et une hausse de 19% du revenu net.



L'e-Farmers' Hub est une plateforme numérique légère et mobile, conçue pour aider les entrepreneurs à suivre leurs transactions quotidiennes tout en permettant à la Fondation Syngenta de suivre les progrès en temps réel. Cette solution digitale est utilisée dans les Farmers' Hub et les CEMAs et par plus de 5000 producteurs maraîchers et riziculteurs.

Chaine de valeur Riz

Plus d'opportunités pour les jeunes

Comment rendre l'agriculture plus attractive et rentable pour les jeunes surtout du monde rural ? De nombreuses initiatives sont mises en œuvre au Sénégal pour répondre à cette question. Dans la Vallée du Fleuve Sénégal, les jeunes se professionnalisent dans la chaîne de valeur rizicole en mettant en place une Société Coopérative Simplifiée (SCOOPS), avec l'appui de la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable.

Cette nouvelle entité dénommée SCOO-PAPS, Société Coopérative des Agents Prestataires de Services de la Vallée du Fleuve Sénégal est le résultat de la mise en réseau de 32 jeunes Agents Prestataires de Services (APS). « Nous connaissons bien la chaîne de valeur Riz. C'est un domaine porteur de chiffres d'affaires et de création d'emplois. L'Eldorado que tout le monde recherche, peut se trouver ici. Les jeunes n'ont pas besoin de se lancer dans l'émigration clandestine. Il suffit juste d'avoir de la volonté et de l'abnégation », se réjouit Mamadou Ndiaye, le Président de la Société Coopérative des APS.



PEJERIZ, pérennisation des acquis

La société coopérative compte capitaliser sur les approches et leçons apprises, dans le cadre du Projet PEJERIZ, pour construire un business model rentable en élargissant la gamme des prestations et en intégrant de nouvelles activités comme la certification des semences.

Ce projet, mis en œuvre entre 2018-2020 par la Fondation Syngenta, en partenariat avec CTA/ACP-EU et AfricaRice afin de promouvoir l'emploi des jeunes, avait permis de former des jeunes à l'utilisation des outils digitaux dans le conseil agricole et la mécanisation dans la Vallée du Fleuve Sénégal. A sa suite, le Projet Rice Agripreneurship (RAP), financé par Fondation Master Card Via AfricaRice, mis en œuvre par FSAD, avait utilisé les services du réseau d'APS. Grâce au travail des APS, environ 8000 producteurs avaient pu avoir accès aux conseils et bonnes pratiques agricoles, à la mécanisation agricole et aux intrants.



Partenariat

Plus de synergies pour plus d'impact

Fidèle à sa mission, se fondant sur son expertise, son savoir-faire et ses solides relations avec le marché, la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable (FSAD), a renforcé le partenariat avec le secteur public, les partenaires au développement, les institutions de recherche, les ONG, la société civile et les ONG. Nous avons poursuivi le travail d'engagement des partenaires à travers des conventions de partenariat, des rencontres et visites de terrain.

1 710 producteurs maraichers ciblés

Améliorer la productivité et la compétitivité des filières oignon et pomme de terre dans le département de Nioro du Rip. C'est l'objectif du projet, confié à la FSAD par le Fonds National de Développement Agro Sylvo Pastoral (FNDASP), sur financement de la Coopération Belge.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet Team Europe Initiative Agropole Centre (TEIAC), Gunge Mbay, financé par ENABEL. Le projet d'Appui à l'Amélioration de la Productivité et de la Compétitivité des filières oignon et pomme de terre du Département de Nioro du Rip a été formulé pour le compte des producteurs de la zone, à la suite d'un processus de cocréation de la demande, appuyé par le Fonds National de Développement Agro-Sylvo-Pastoral (FNDASP). Au terme de ce projet d'une durée de 32 mois, 1 710 producteurs maraichers du département de Nioro du Rip seront touchés dont 1110 producteurs d'oignon et 600 producteurs de pomme de terre.

Une soixante de parcelles de démonstration seront installées au niveau des six communes bénéficiaires du département de Nioro du Rip : Wack Gouna, Keur Maba, Drame Escal, Prokhane, Medina Sabakh et Kayemor. Ces parcelles qui sont des Champ Ecole Paysan serviront de cadre de renforcement des capacités des producteurs sur les bonnes pratiques innovantes et agroécologiques de production d'oignon et de pomme de terre.

Cet important projet vient donc répondre aux défis liés à la faible rentabilité et productivité de l'activité de maraichage, la non-maitrise des bonnes pratiques de production horticole, l'accès difficile aux intrants de qualité, l'accès limité des producteurs au financement et les difficultés de commercialisation des produits horticoles. S'y ajoute une déconnexion des acteurs aux innovations agricoles adaptées aux changements climatiques, l'insuffisante structuration des chaînes de valeur horticoles et le manque de professionnalisation des acteurs.

Sur le terrain avec

Global Green Growth Institute (GGGI)

Visites à Keur Mbir, Kayar, Mbawane et Thilene pour s'enquérir de l'expérience des Farmers's Hub. Deux nouveaux Farmers' Hub seront mis en place en 2024 afin d'améliorer la productivité et la compétitivité des chaînes de valeur horticoles dans la Vallée du Fleuve Sénégal.



Heifer International Sénégal



Grâce à l'élevage de moutons offerts par Heifer International, cette femme est devenue plus autonome



Heifer séduit par le modèle Farmers'hub visité à Montrolland

Visite de champ de producteur, d'unité de transformation des produits céréaliers et rencontre avec des bénéficiaires de la 1ère phase du projet Initiative des Maires pour l'Autosuffisance en Montons (IMAM 1), mis en œuvre par Heifer International Sénégal.

Agence Sénégalaise de Reforestation et de la Grande Muraille Verte (ASERGMV)

L'équipe de la Fondation Syngenta à Linguère pour visiter les réalisations de l'ASERGMV : parcelles de pépinières, ferme communautaire, réserve naturelle, jardin maraîcher et aussi planter des arbres.



Participation de la Fondation Syngenta au.....

Symposium international sur l'intensification durable

organisé par l'Université Gaston Berger, une occasion de dialoguer avec le monde universitaire et de la recherche, pour voir comment appliquer les résultats sur le terrain et cerner les besoins des producteurs dans un contexte de changement climatique.

Symposium sur l'insertion des jeunes dans l'agriculture durable

organisé les 21 et 22 novembre 2024, à Dakar par l'Initiative pour la Relève et le Renouveau agricole (IRRA), une plateforme qui regroupe une trentaine d'acteurs publics, privés, partenaires techniques et financiers, organisations paysannes et société civile travaillant sur l'installation des jeunes dans l'agriculture.



Remerciements



Organisations de producteurs, Faitières, CEMA, Farmers' Hubs et tous les acteurs qui contribuent à la mise en œuvre du plan stratégique de la Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable.

Directeur de publication : Alassane Aw

Coordination : Ndeye Diop Niang

Comité de rédaction : Abdoulaye Diop - Fallou Diouf - Hélène Ndeo Diouf - Massaw Fall - Ndeye Diop Niang
Moussa Sène - Ousmane Sow

Conception graphique : © 77 641 68 37 • ousseynou.gueye@gmail.com

Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable

Rufisque, Cité Sipres Al Hazar,

Zac Mbao, Villa 115

Tel : +221 33 836 07 49

<https://www.syngentafoundation.org>

facebook : FondationSyngenta