

Etablering av selskap som hjelper småbønder med å øke sin inntjening.

Syngenta Foundation flytter Farmforce fra prosjekt til produkt

Basel/Oslo, 6. april, 2017. Syngenta Foundation for Sustainable Agriculture (SFSA) åpner for en bredere bruk av sin Farmforce™ mobil teknologi. Dette gjøres gjennom at Eisblink Holding etablerer et datterselskap, Farmforce AS som skal gjøre tjenesten bedre tilgjengelig. Dette gir fordeler for et stort antall småskalabønder på verdensbasis.

Selskaper i matindustrien kjøper ofte sine produkter fra store grupper av småskalabønder. Samsvar med standarder for matsikkerhet og samfunnsansvar krever nøyaktig registrering av informasjon om planting, vekstvilkår og høsting. Med Farmforce kan kjøperne og eksportørene holde orden på data fra flere tusen bønder. Den skybaserte løsningen hjelper til gjennom å løse transparens, sporbarhet og sikkerhet. Farmforce gjør det således lettere for store selskaper å kjøpe fra småbønder som gir småskalabøndene økte inntekter.

“Our Foundation incubates scalable solutions for smallholder farming”, explains Executive Director Marco Ferroni. “However, we are a non-profit organization. Broad dissemination of our technology requires private sector involvement.”

For å muliggjøre storskala kommersialisering av Farmforce, har SFSA signert en avtale med Eisblink Holding, et selskap med base i Norge og Tyskland. Eisblink har etablert et eget norsk selskap Farmforce AS og vil overta driften og ansatte i Farmforce prosjektet fra SFSA.

“Farmforce passer perfekt med vår ekspertise og visjon”, sier Eisblink co-founder Knut Jørstad. „Det er et stort potensiale for å forbedre landbruket med digitale verktøy og vi synes det er spesielt spennene at Farmforce kan gi fordeler for småskalabønder.“

Avtalen er at SFSA overfører alle eiendeler til Farmforce AS den 31. juli 2017. I overgangsperioden vil SFSA og Eisblink Holding sammen sikre kvalitet og service på tjenesten overfor nye og eksisterende kunder. SFSA vil også ta plass i det nye selskapets advisory board.

Eisblink investerer i og er innovasjonspartner for bedrifter som ønsker å flytte produkter og forretningsmodeller tettere mot Software-baserte løsninger. Det tysk-norske selskapet engasjerer seg aktivt sammen med selskapene for å skape riktige forhold for slike transformasjoner.

Syngenta Foundation for Sustainable Agriculture har sitt hovedkontor i Basel, Sveits. Stiftelsen har hovedfokus på å modernisere småskala landbruk gjennom bærekraftig intensivisering, diversifikasjon og økt aktivisering av leveransejeden. SFSA gjør inkubasjon av skalerbare produkter, tester disse og er katalysator for spredning gjennom kommersielle partnerskap. Fokusområdene omfatter frø-optimalisering, forsikringsløsninger for småskala landbruk, samt støttefunksjoner og digitale beslutningsverktøy for bøndene. www.syngentafoundation.org

Henvendelser: knut.joerstad@farmforce.com / robert.berlin@syngenta.com

Mer om Farmforce: www.farmforce.com